



## Enquête sur la perception des prix des produits frais (fruits et légumes, poisson et crustacés)

Pascale HEBEL

Directrice du Département Consommation

2<sup>ème</sup> édition des Entretiens de RUNGIS

25 septembre 2007

Les Entretiens de  Rungis

## ■ Enquête Nationale

▶ 1 013 individus de France représentatifs des 18 ans et plus

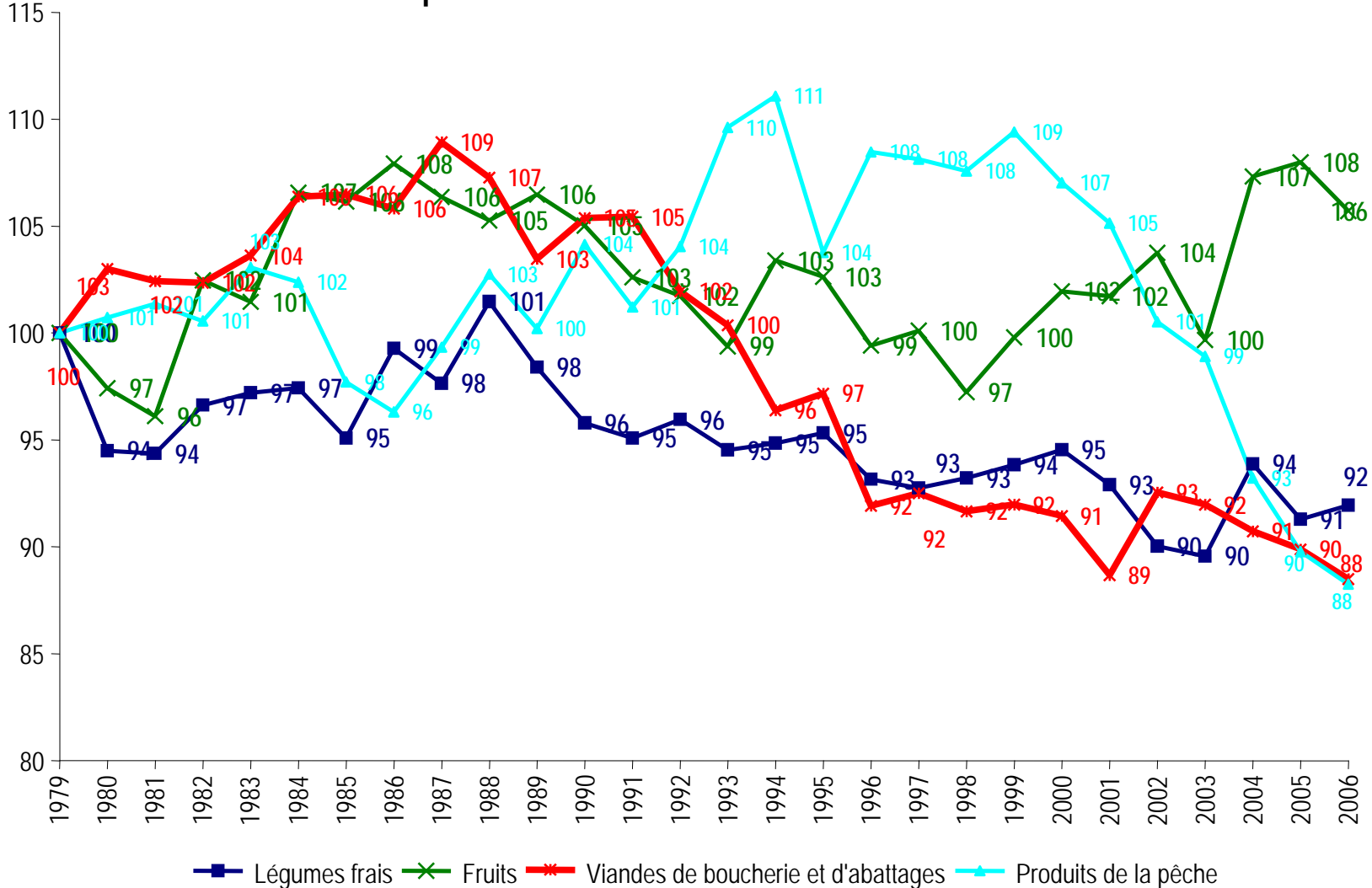
▶ Méthode des quotas selon :

- *l'âge ;*
- *le sexe ;*
- *la profession du répondant ;*
- *la région ;*
- *la taille d'agglomération.*

■ Terrain réalisé fin mai-début juin 2007, par téléphone

- ➔ 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais
  
- 2. Raisons de non consommation
  - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
  - *Ne se conserve pas*
  
- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
  - ▶ Raisons de consommation
  
- 4. Connaissance sur la formation des prix

## Indice base 100 en 1979 des dépenses en euros constant



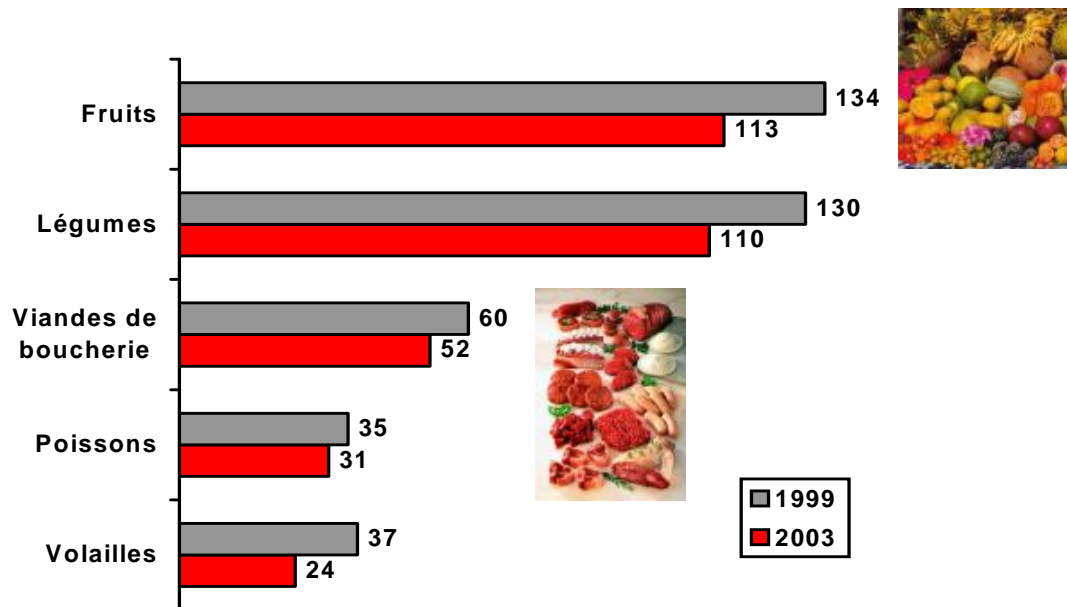
Sources : Comptabilité Nationale, INSEE



## Évolution de la consommation en g/j chez les adultes

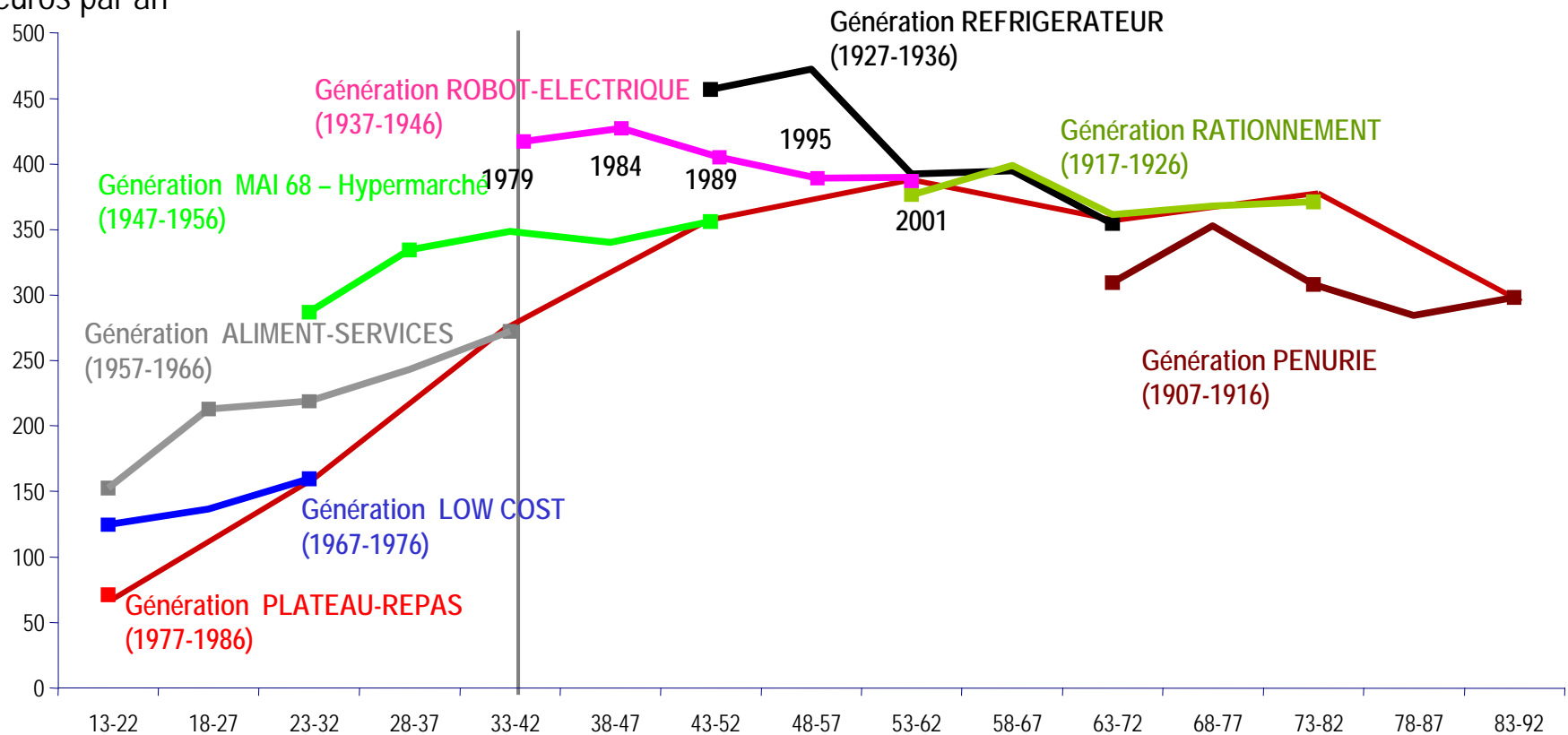
### Les groupes alimentaires en recul produits non transformés

Les fruits : -16%  
Légumes : -15%  
Viandes : -13%



## Effets d'âge et de génération sur les achats de fruits frais

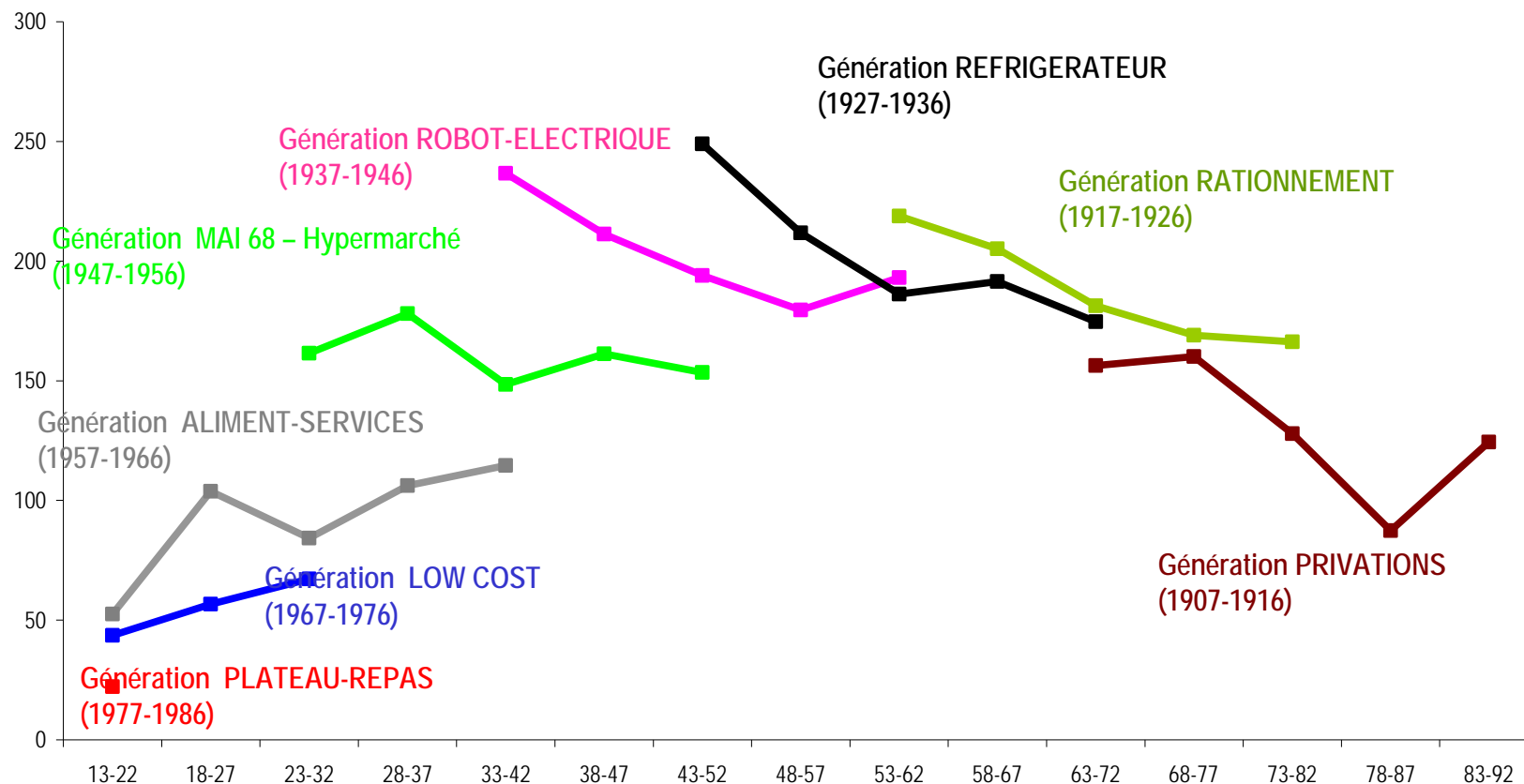
En euros par an



Source : Enquêtes budget des ménages, INSEE

## Effets d'âge et de génération sur les achats de poissons frais

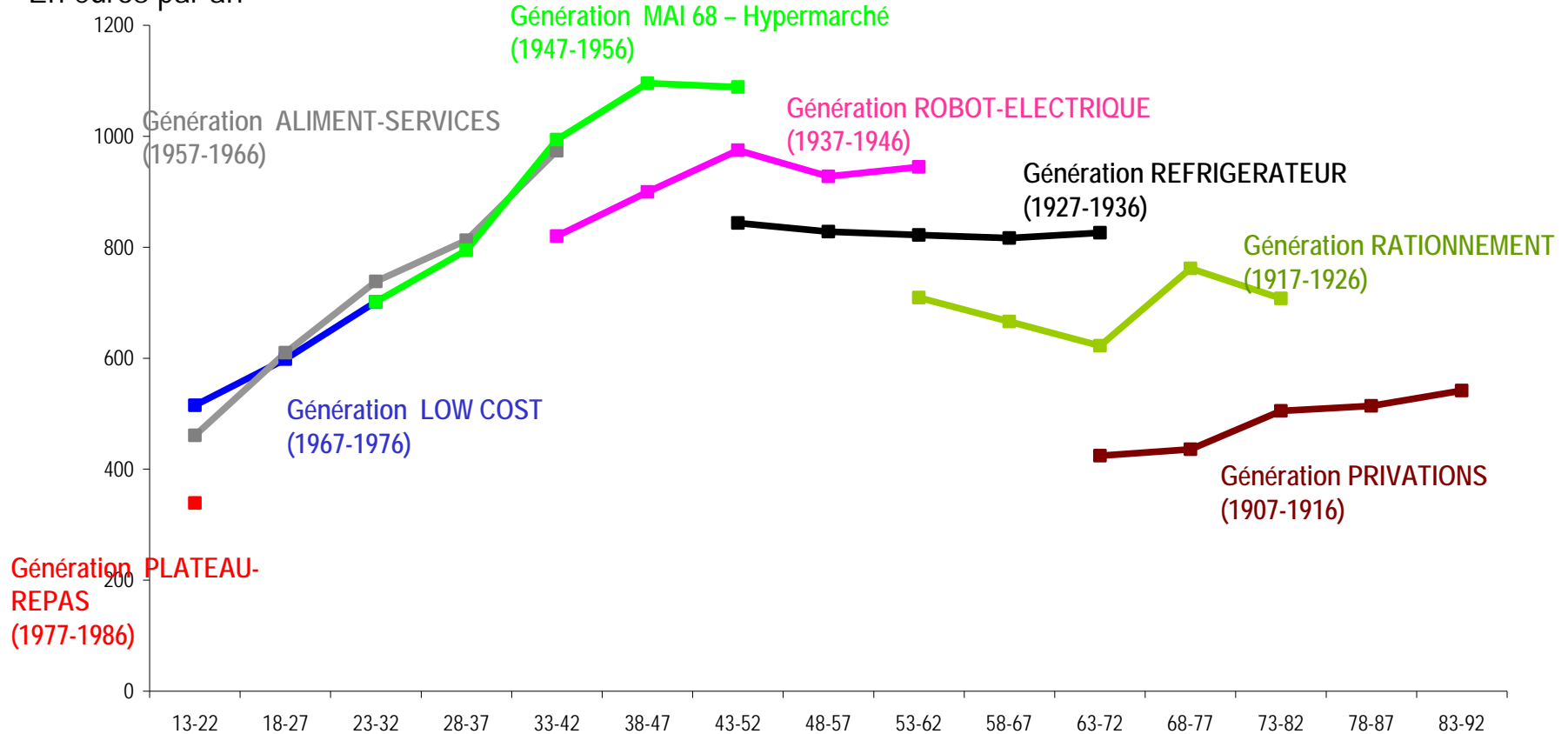
En euros par an



Source : Enquêtes budget des ménages

## Effets d'âge et de génération sur les conserves et les plats préparés

En euros par an



Source : Enquêtes budget des ménages

- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais

## ➔ 2. Raisons de non consommation

- *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel)  
compréhension de la formation des prix*
- *Ne se conserve pas*

- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?

- ▶ Raisons de consommation

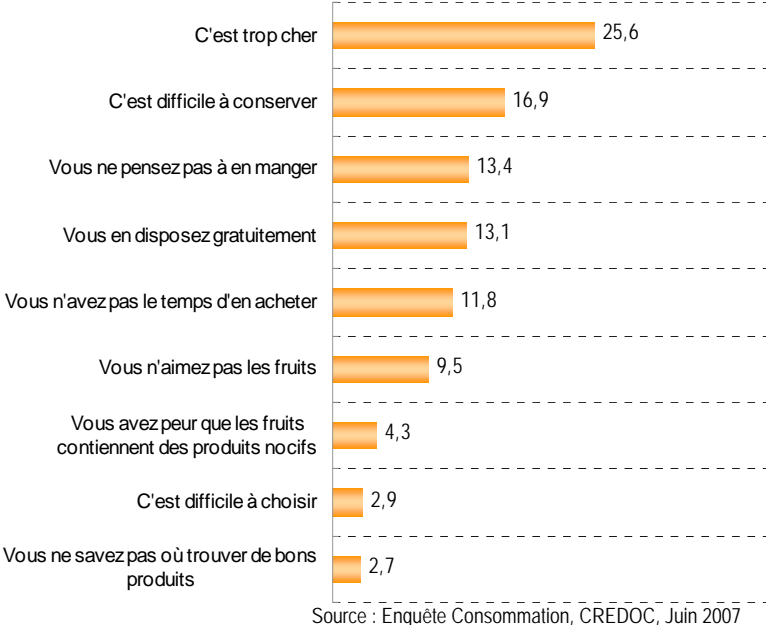
- 4. Connaissance sur la formation des prix

## Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de fruits frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de fruits frais ?

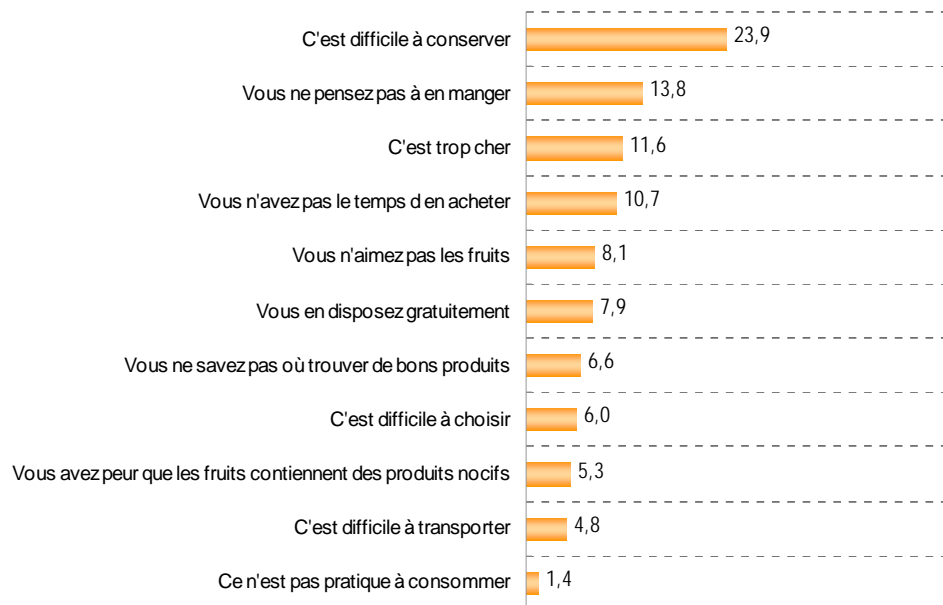
- En première raison ?
- En deuxième raison ?

Base : 87 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de fruits frais



### Première raison

### Seconde raison



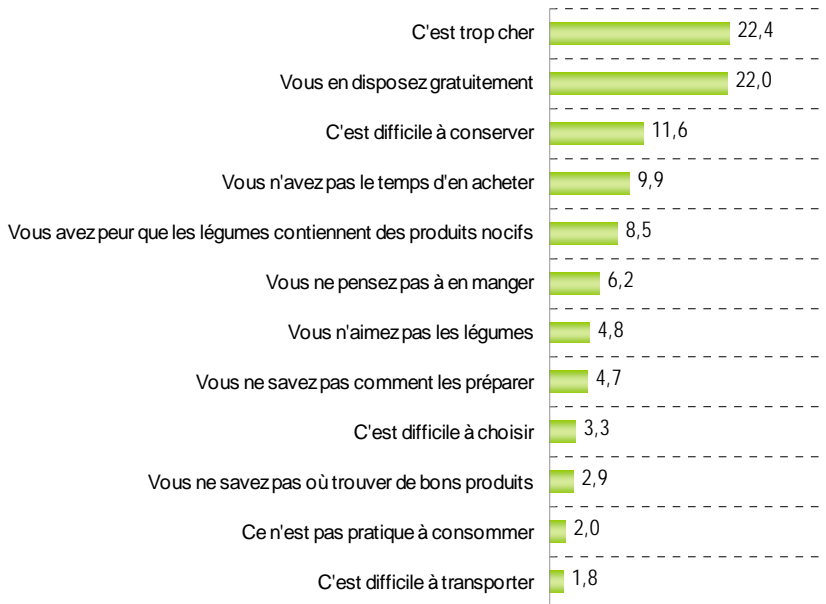
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de légumes frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de légumes frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

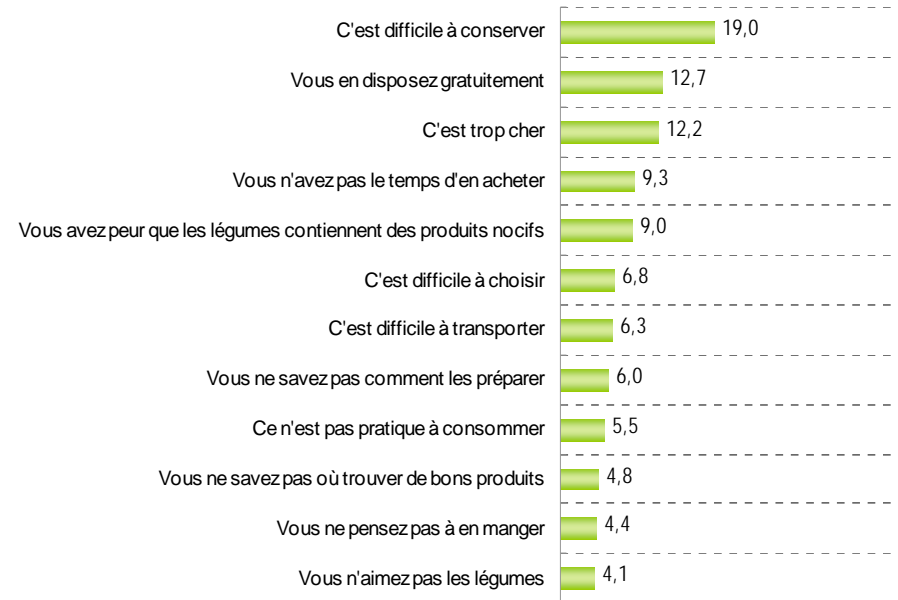
Base : 135 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de légumes frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

### Première raison

### Seconde raison



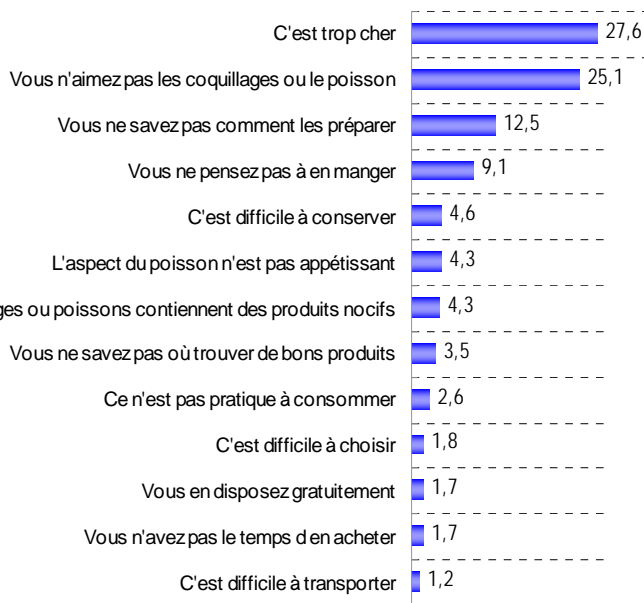
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de coquillages ou poissons frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de coquillages ou poissons frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

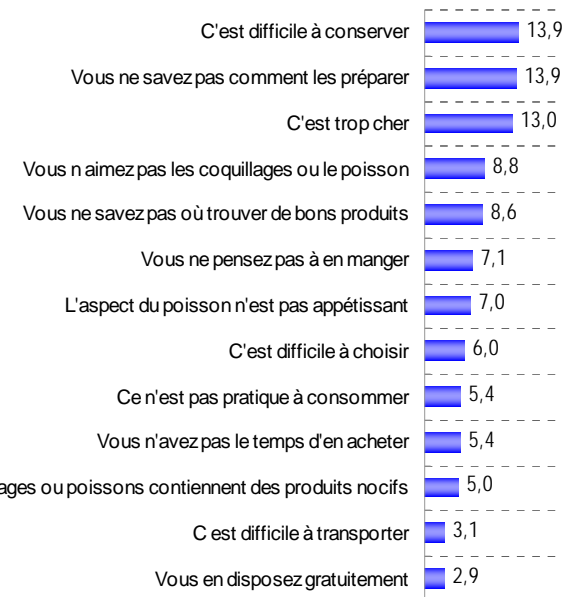
(Base : 289 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de coquillages ou poissons frais)



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

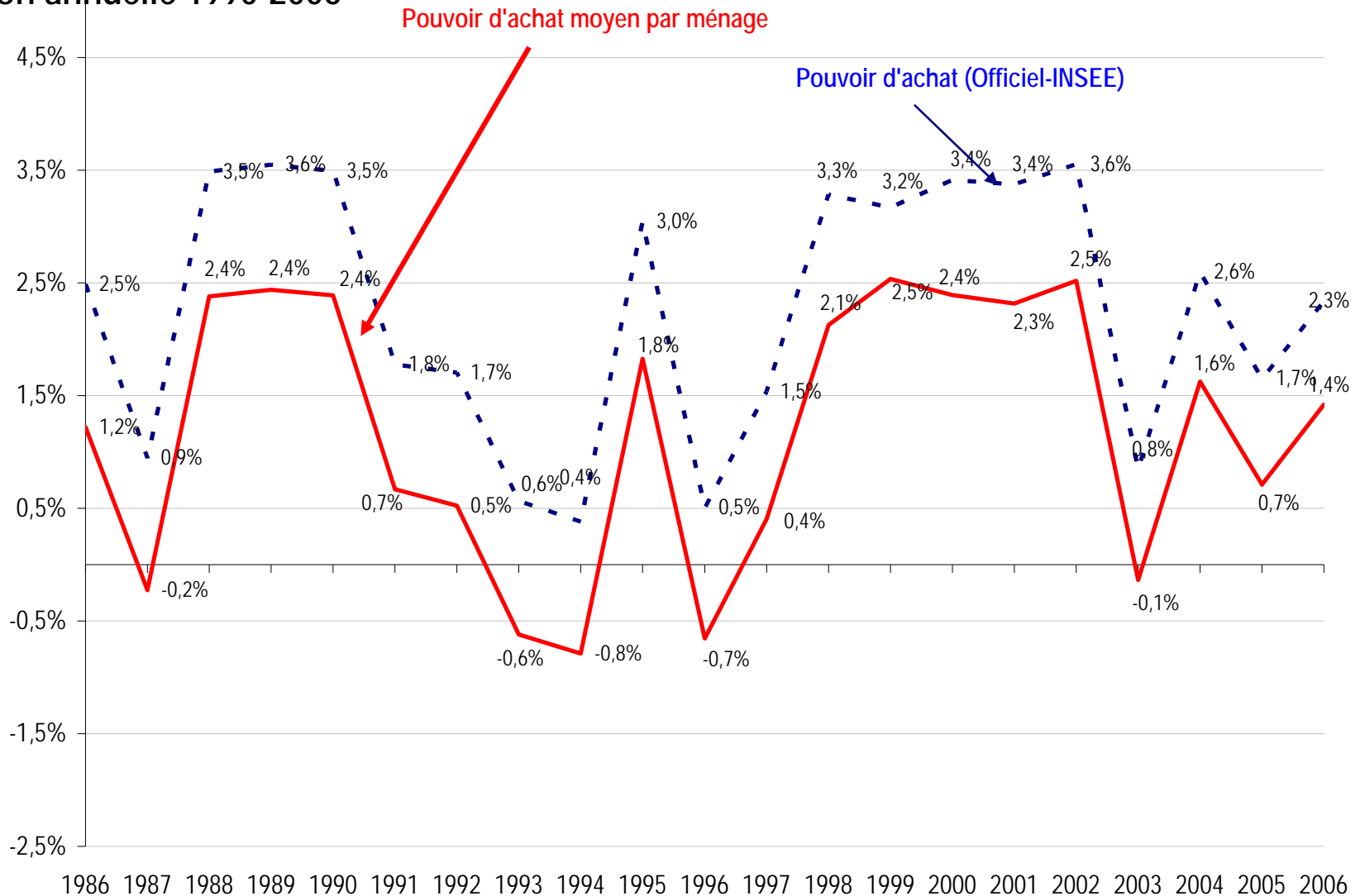
### Première raison

### Seconde raison

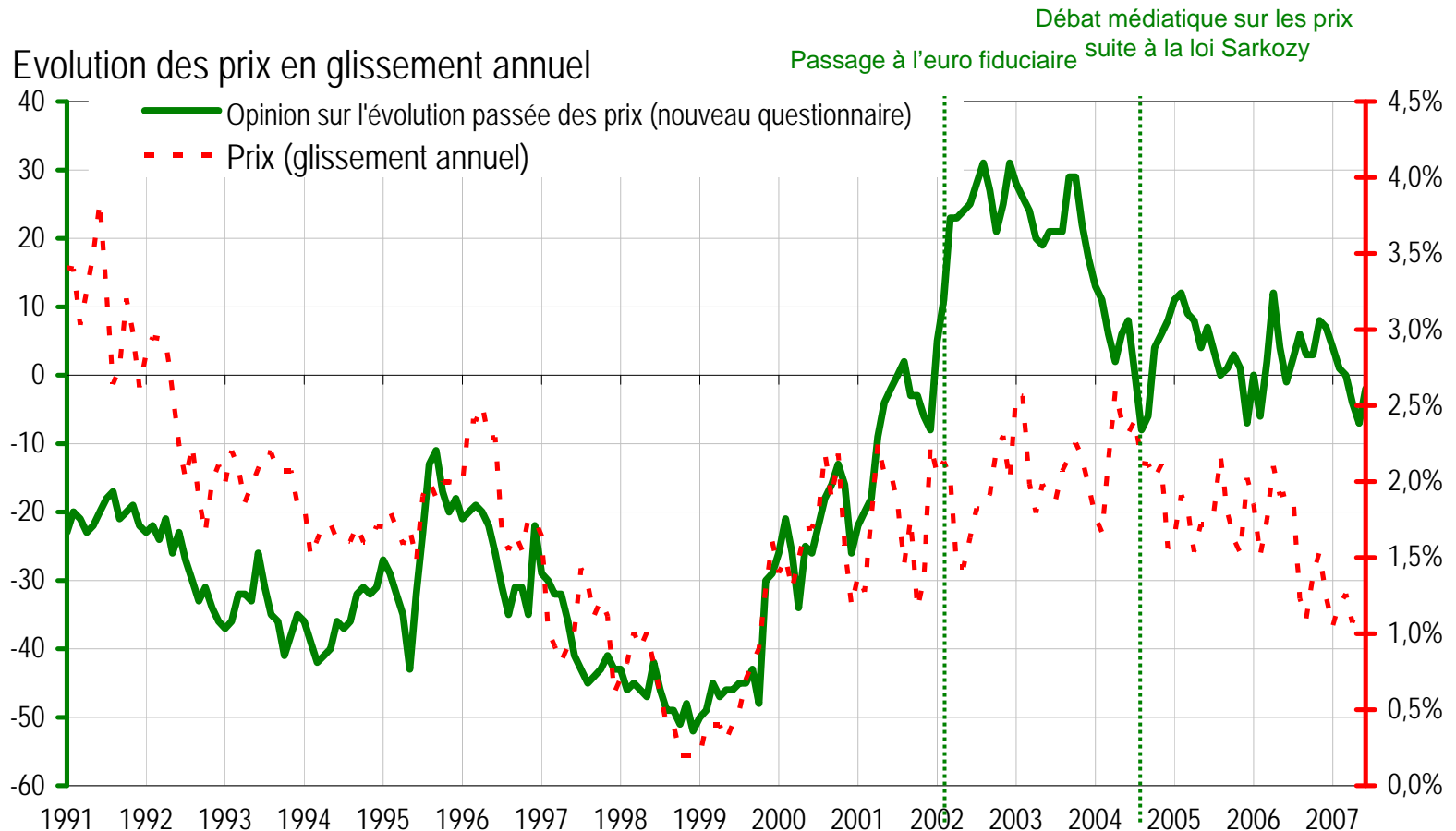


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Évolution annuelle 1990-2006



## Opinions sur les prix et glissement annuel de l'indice des prix Solde de réponses (moyenne mobile centrée d'ordre 3)



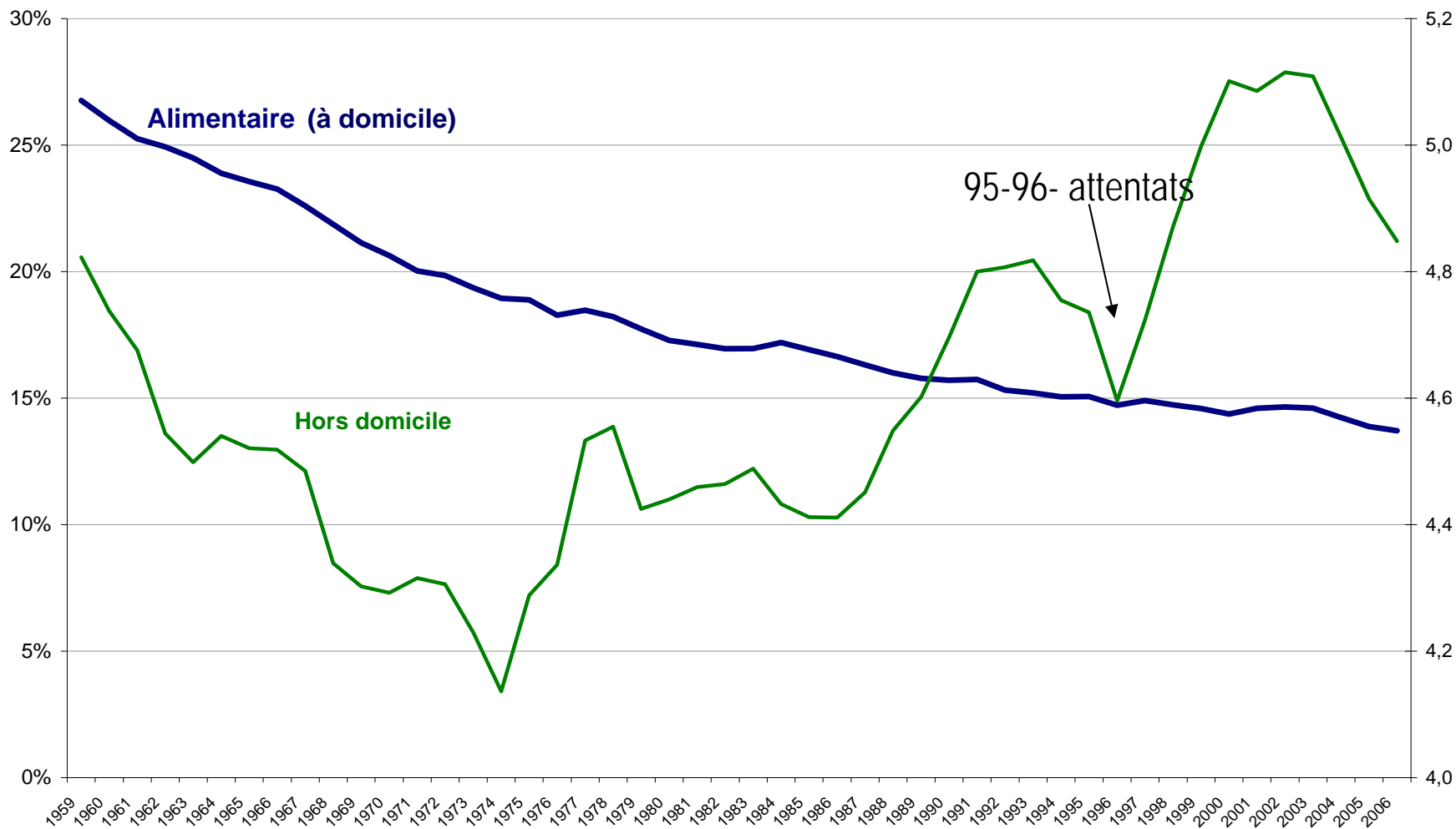
Source : INSEE

## Les plus fortes augmentations de prix en un an (mai 2006 à mai 2007)

|  | Croissance de mai 2007 à mai 2006 | Croissance de mai 2006 à mai 2005 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Enlèvement des ordures ménagères                     | 7,1%                              | 5,7%                              |
| Horlogerie, bijouterie, joaillerie                   | 7,0%                              | 11,8%                             |
| Transports aériens de voyageurs                      | 5,8%                              | 3,6%                              |
| Assainissement                                       | 5,0%                              | 4,3%                              |
| Réparation de véhicules personnels                   | 5,0%                              | 4,7%                              |
| Lubrifiants  | 4,7%                              | 2,7%                              |
| Crèches, assistantes maternelles                     | 4,6%                              | 3,5%                              |
| Fourniture d'eau et autres services liés au logement | 4,6%                              | 4,3%                              |
| Hôtellerie y.c. pension                              | 4,5%                              | 2,9%                              |
| Loyers des résidences de vacances                    | 4,5%                              | 4,3%                              |
| Assurance santé                                      | 4,5%                              | 5,4%                              |
| Autres services liés au logement n.d.a               | 4,4%                              | 4,5%                              |
| Combustibles solides                                 | 4,1%                              | 3,0%                              |
| Services d'hébergement                               | 4,0%                              | 2,7%                              |
| Autres serv. d'entretien du logement                 | 4,0%                              | 3,7%                              |
| Pneumatiques   | 3,9%                              | 2,2%                              |

Source : CREDOC à partir des données de l'INSEE

## Coefficients budgétaires de l'alimentation



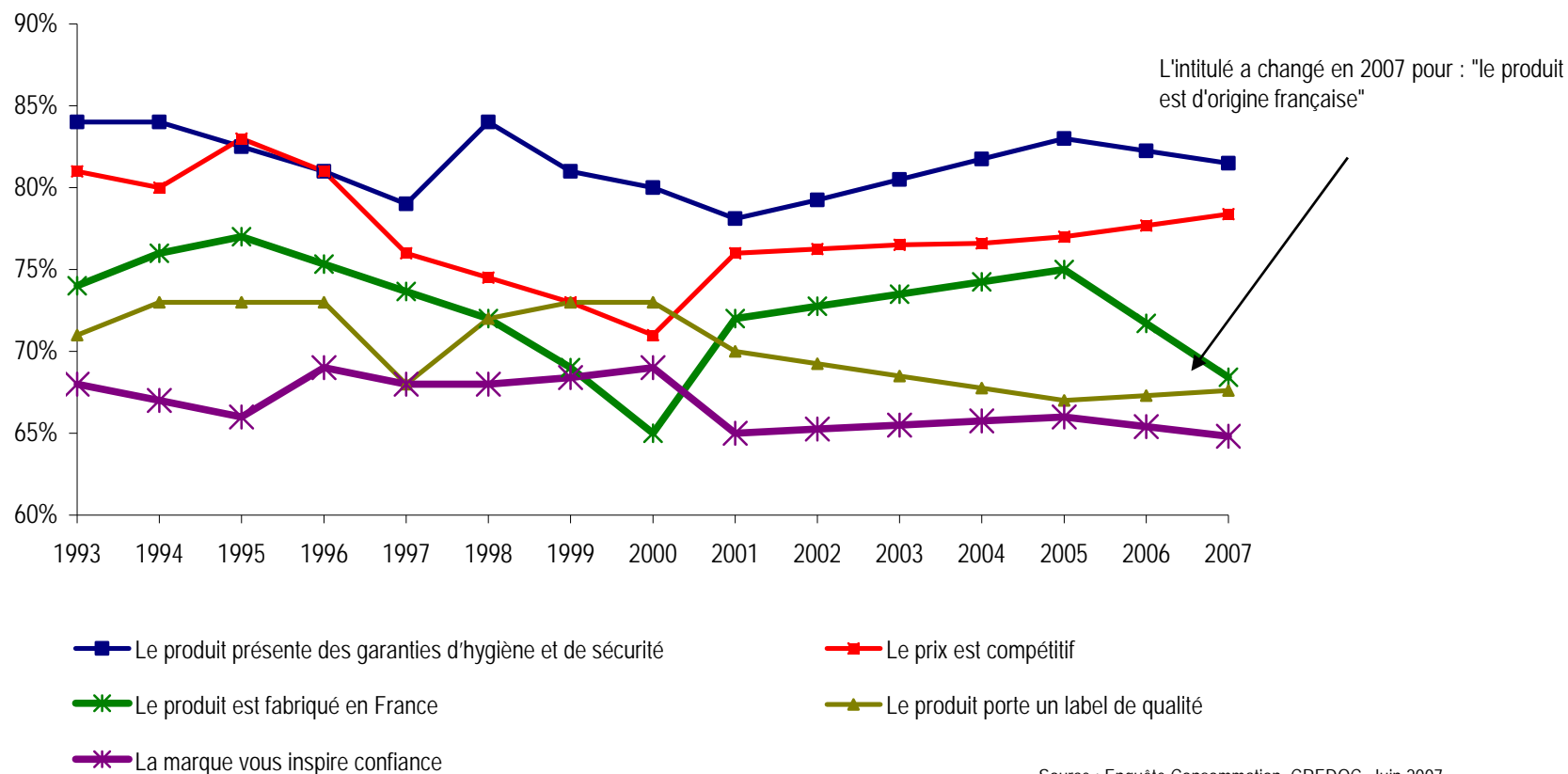
Source : Comptabilité nationale, INSEE



## Évolution des motivations d'achat entre 1995 et 2007

Bases : Enquêtes CREDOC conso 1995 – 2000 – 2001 – 2005 – 2007

Question : Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement à acheter un produit. Réponses "Beaucoup" et "Assez" cumulées.

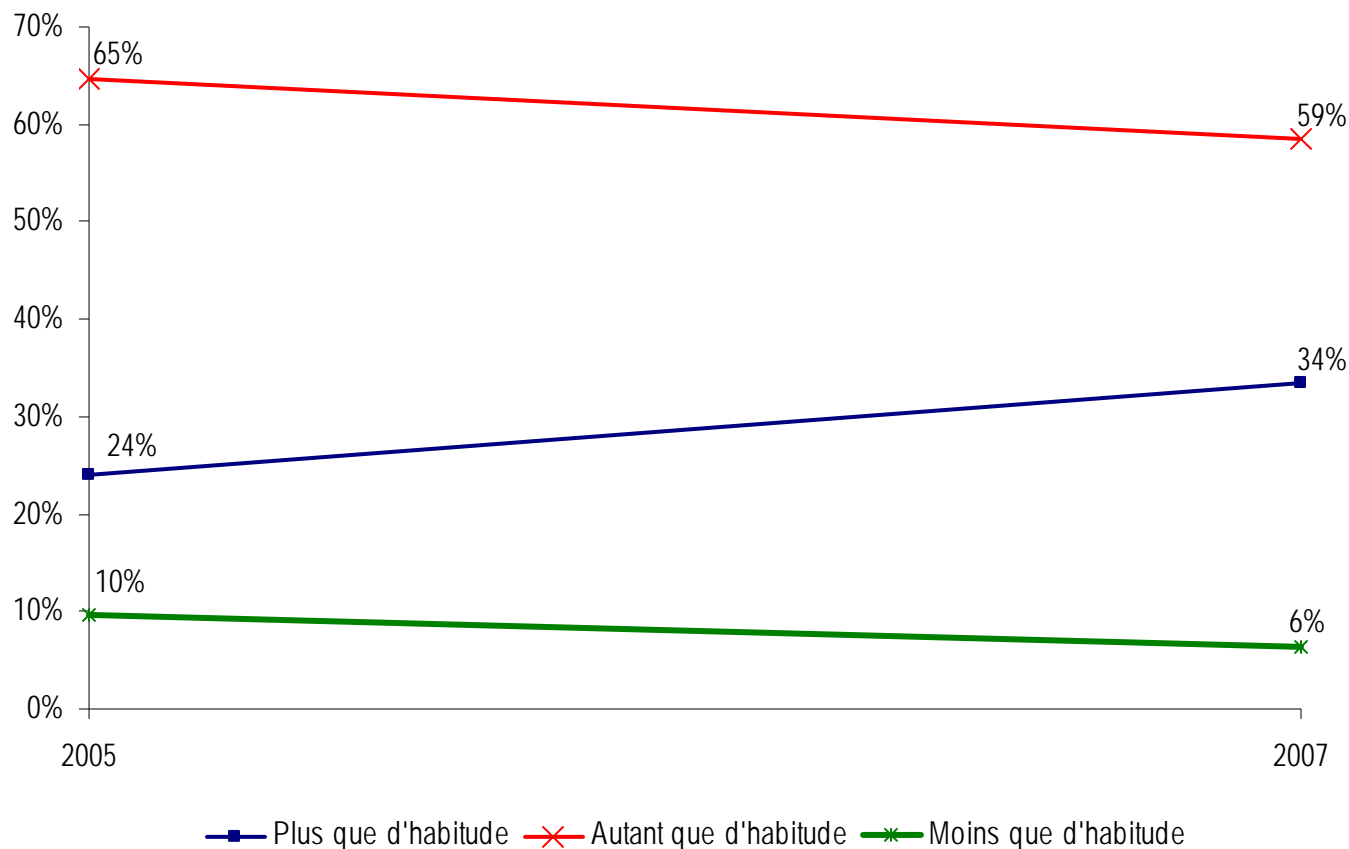


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Évolution du comportement des Français au sujet de la comparaison des prix entre commerces

Question : Ces derniers mois, est-ce que vous comparez les prix entre commerces ?

Bases : 1013 individus âgés de 18 ans et plus + enquête CREDOC conso 2005

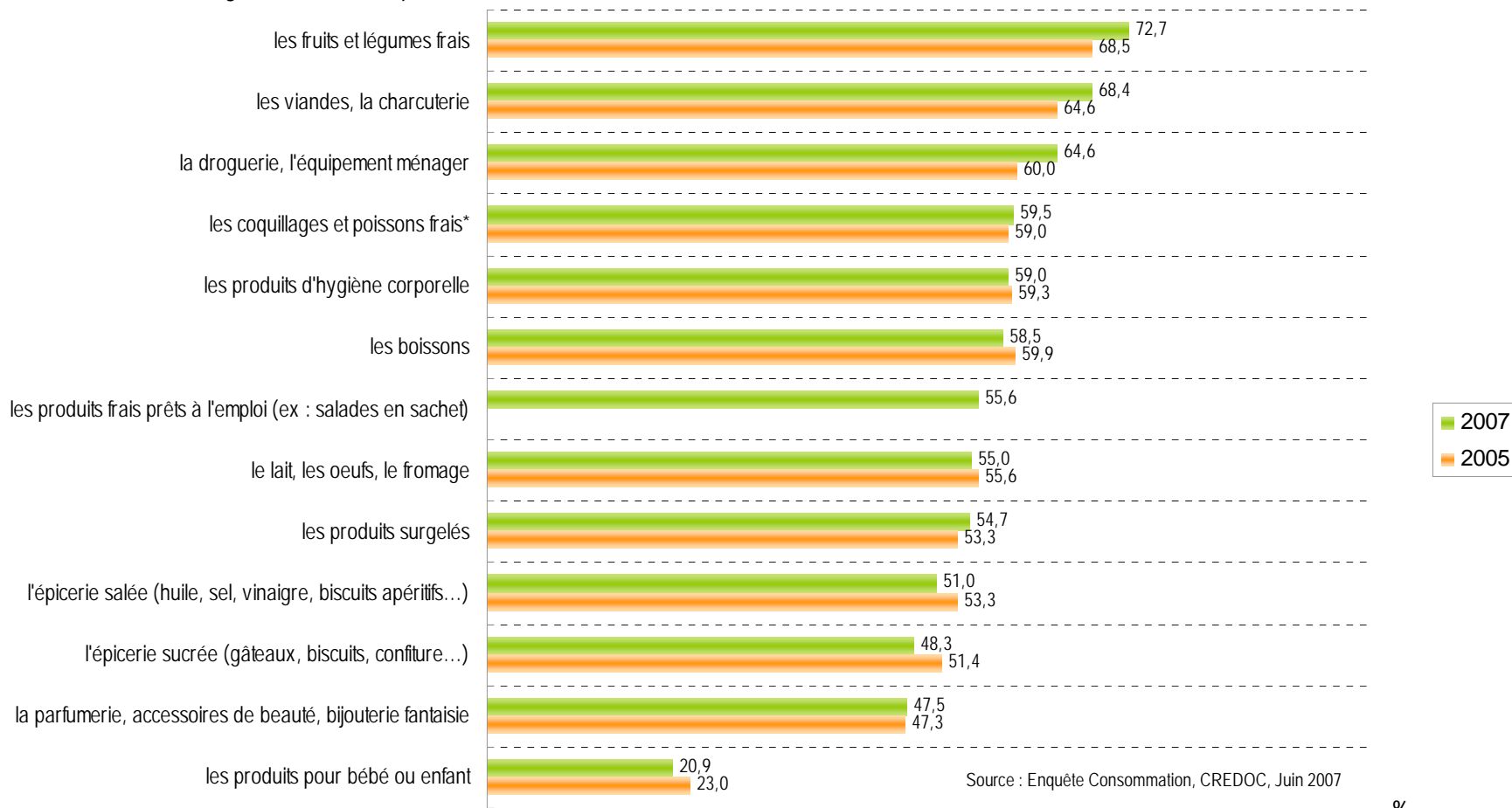


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Évolution du regard des prix pour divers types de produits de consommation

Question : Lorsque vous faites des courses courantes, regardez-vous systématiquement les prix pour...

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



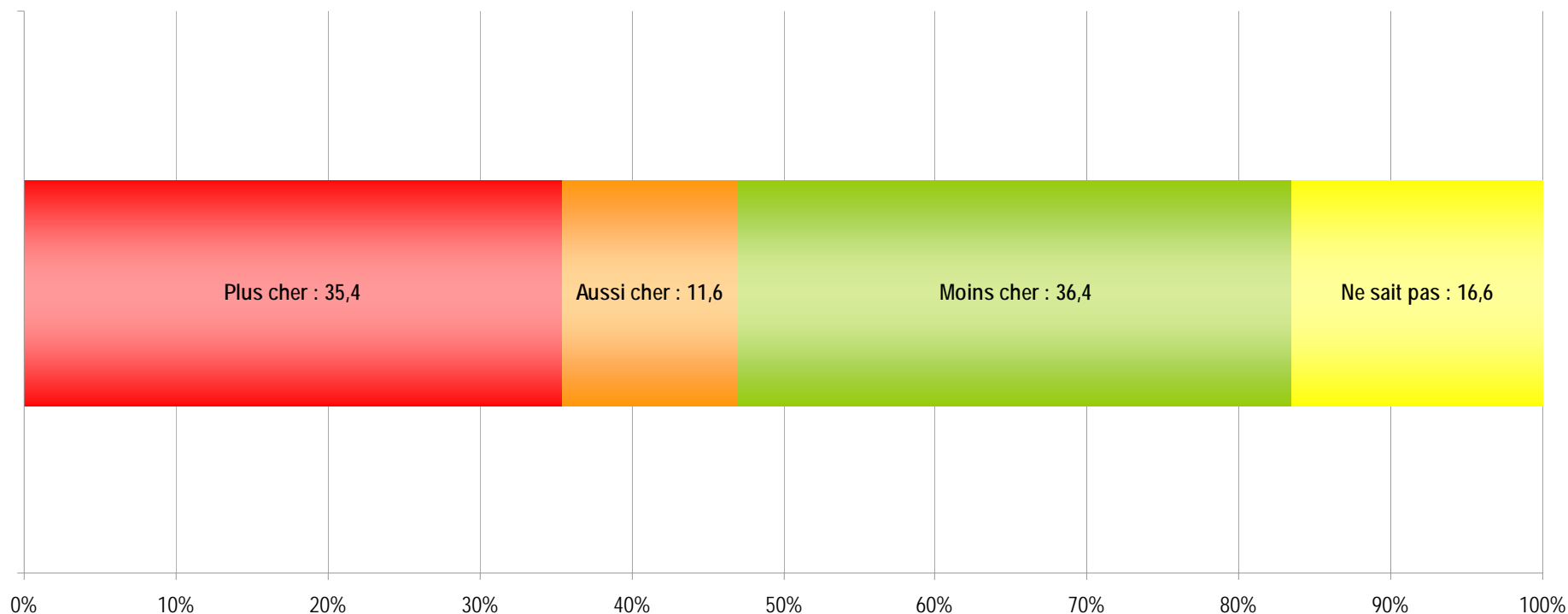
%

\* En 2005, la question posée concerne uniquement les poissons frais

# "125 g de yaourt" VS "125 g de pommes"

Selon vous, 125 g de yaourt nature (blanc), est-ce plus cher ou moins cher que 125 g de pommes (type golden) ?

*Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus*



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

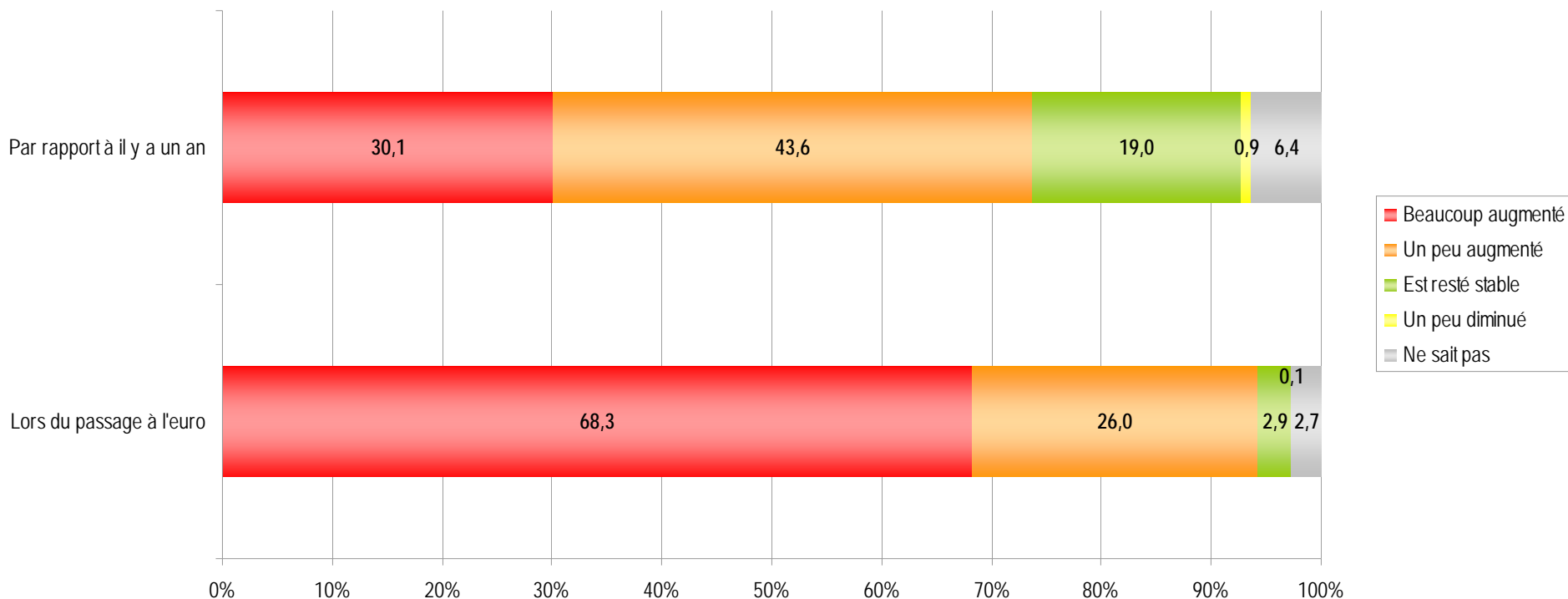
# Pour 71% des français, les prix des fruits et légumes ont augmenté depuis un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des fruits et légumes frais lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des fruits et légumes frais a-t-il ...?

Par rapport à il y a un an, le prix des fruits et légumes frais a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

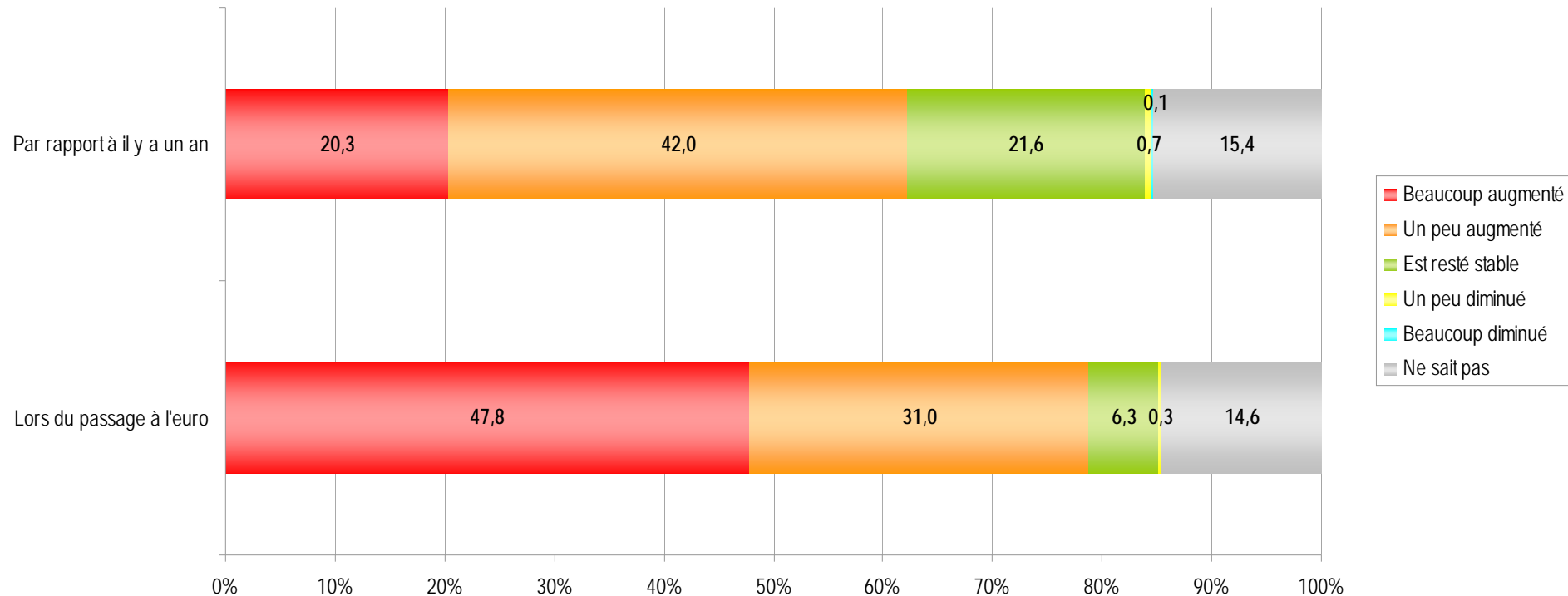
# Pour 60,3% des français, les prix des coquillages et poissons frais ont augmenté depuis un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des coquillages ou poissons frais lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des coquillages ou poissons frais a-t-il ...?

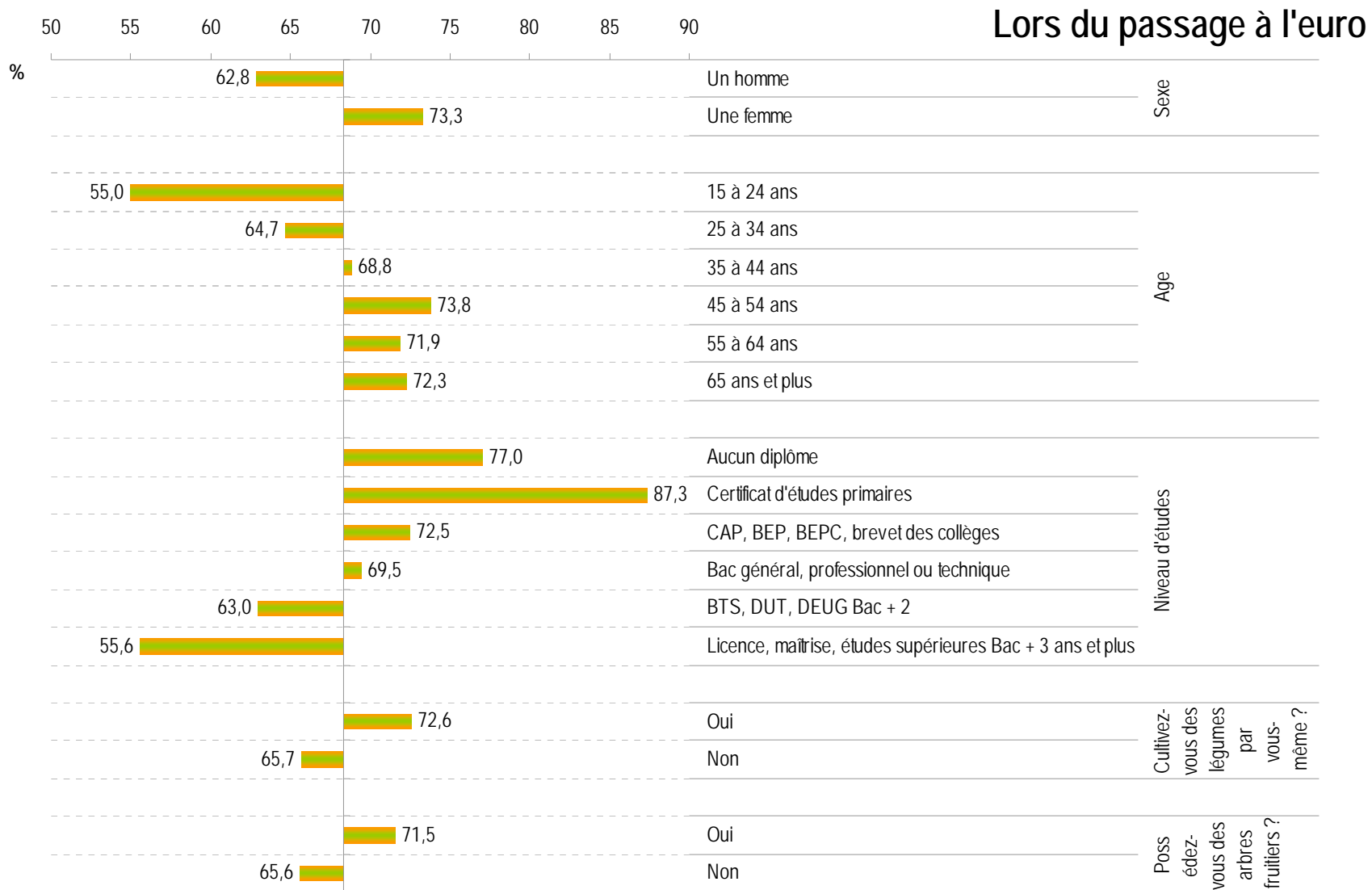
Par rapport à il y a un an, le prix des coquillages ou poissons frais a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

# 68,3 % des personnes ayant répondu "les prix des fruits et légumes ont beaucoup augmenté lors du passage à l'euro"

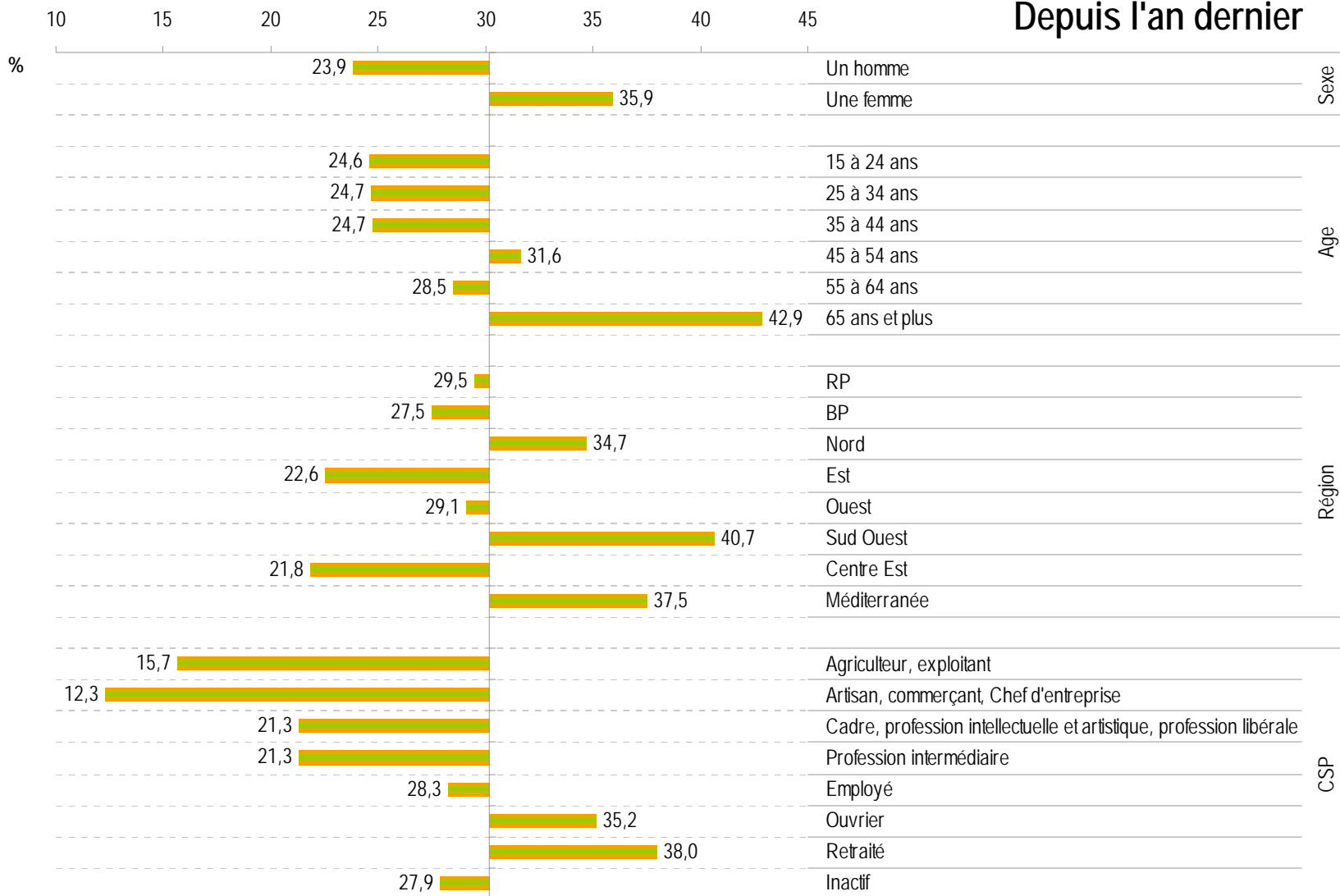


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# 30,1 % des personnes ayant répondu "les prix des fruits et légumes ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"

Depuis l'an dernier

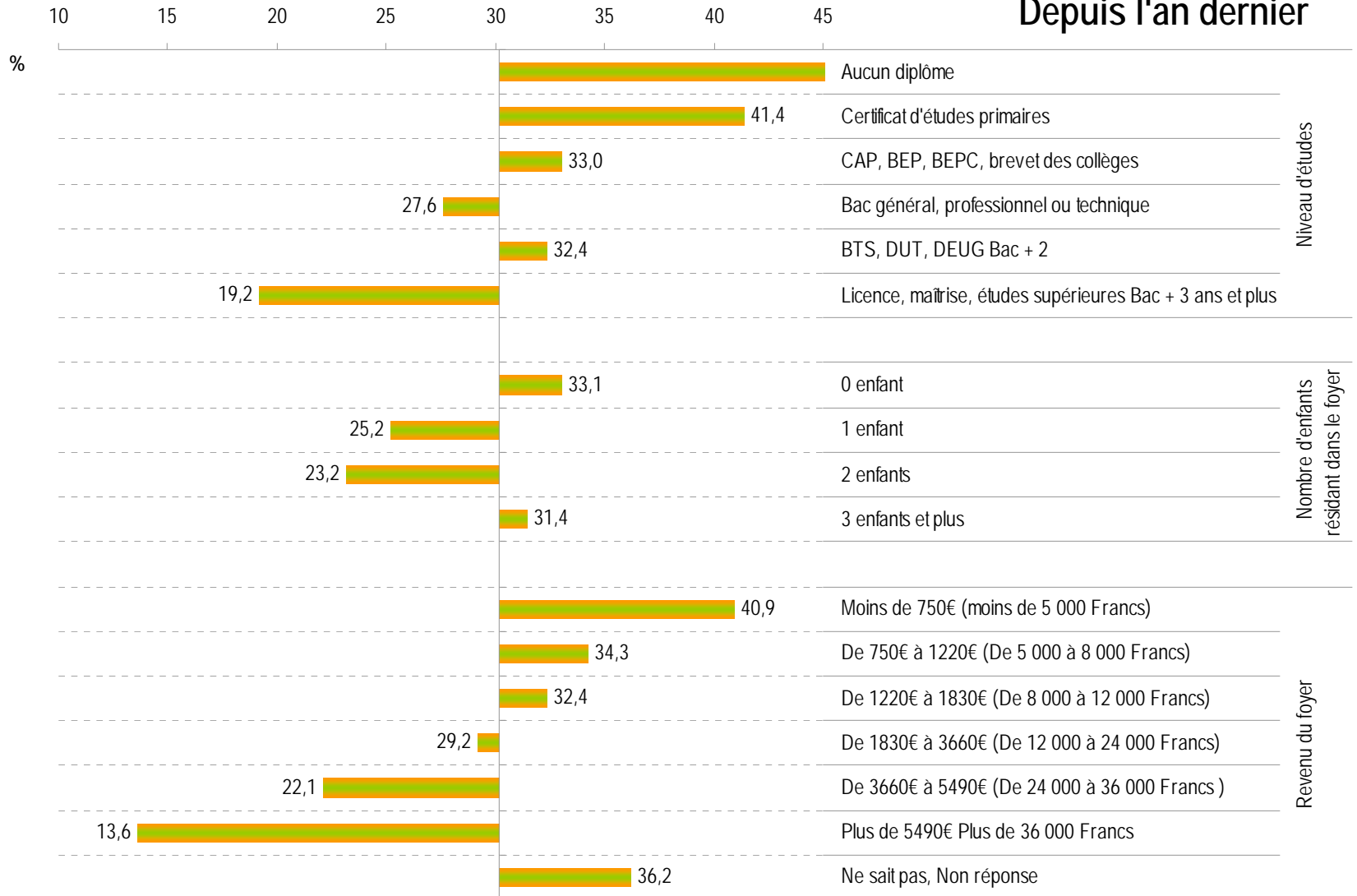


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# 30,1 % des personnes ayant répondu "les prix des fruits et légumes ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"

## Depuis l'an dernier

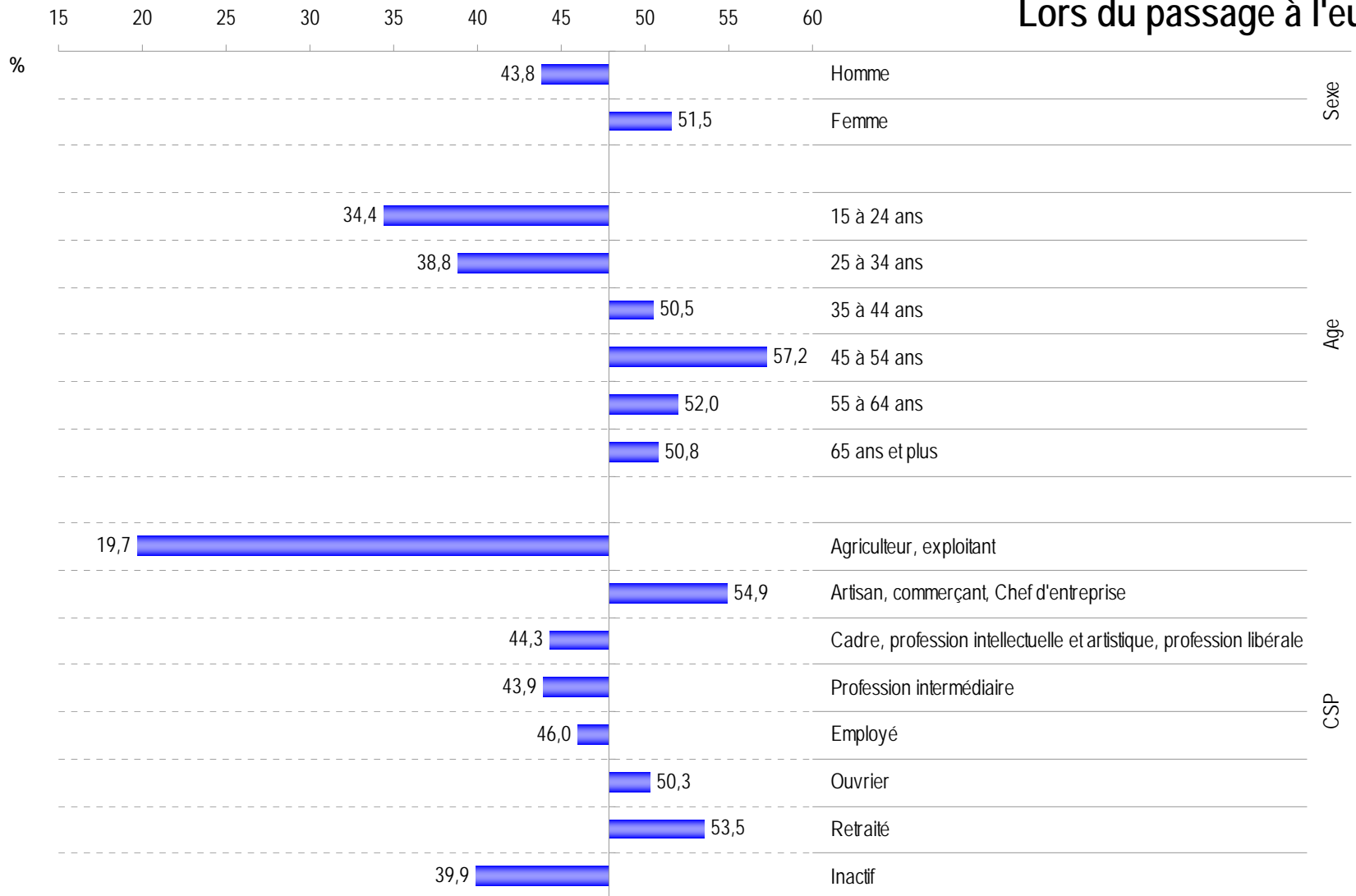


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# 47,8 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté lors du passage à l'euro"

## Lors du passage à l'euro

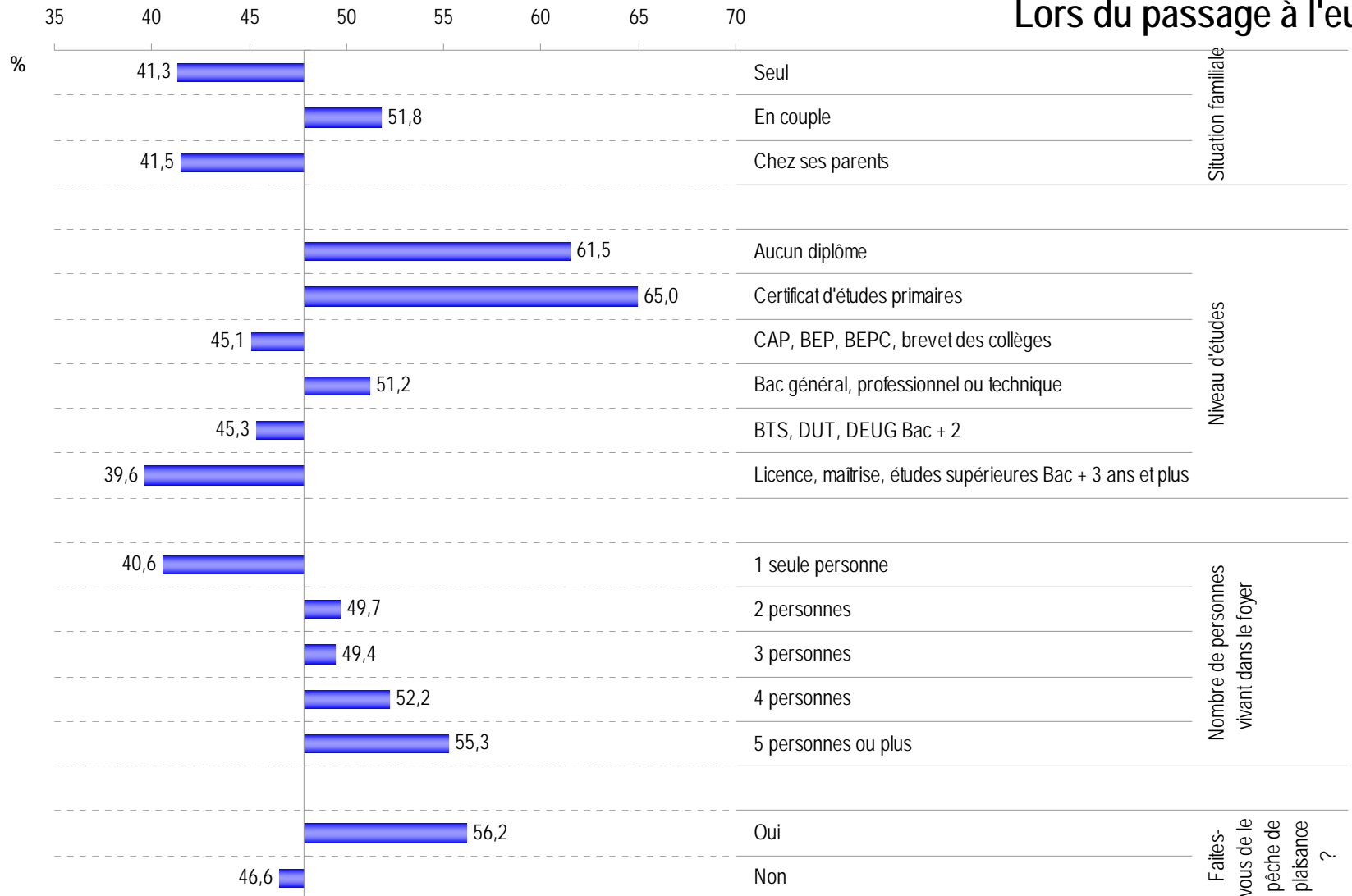


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# 47,8 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté lors du passage à l'euro"

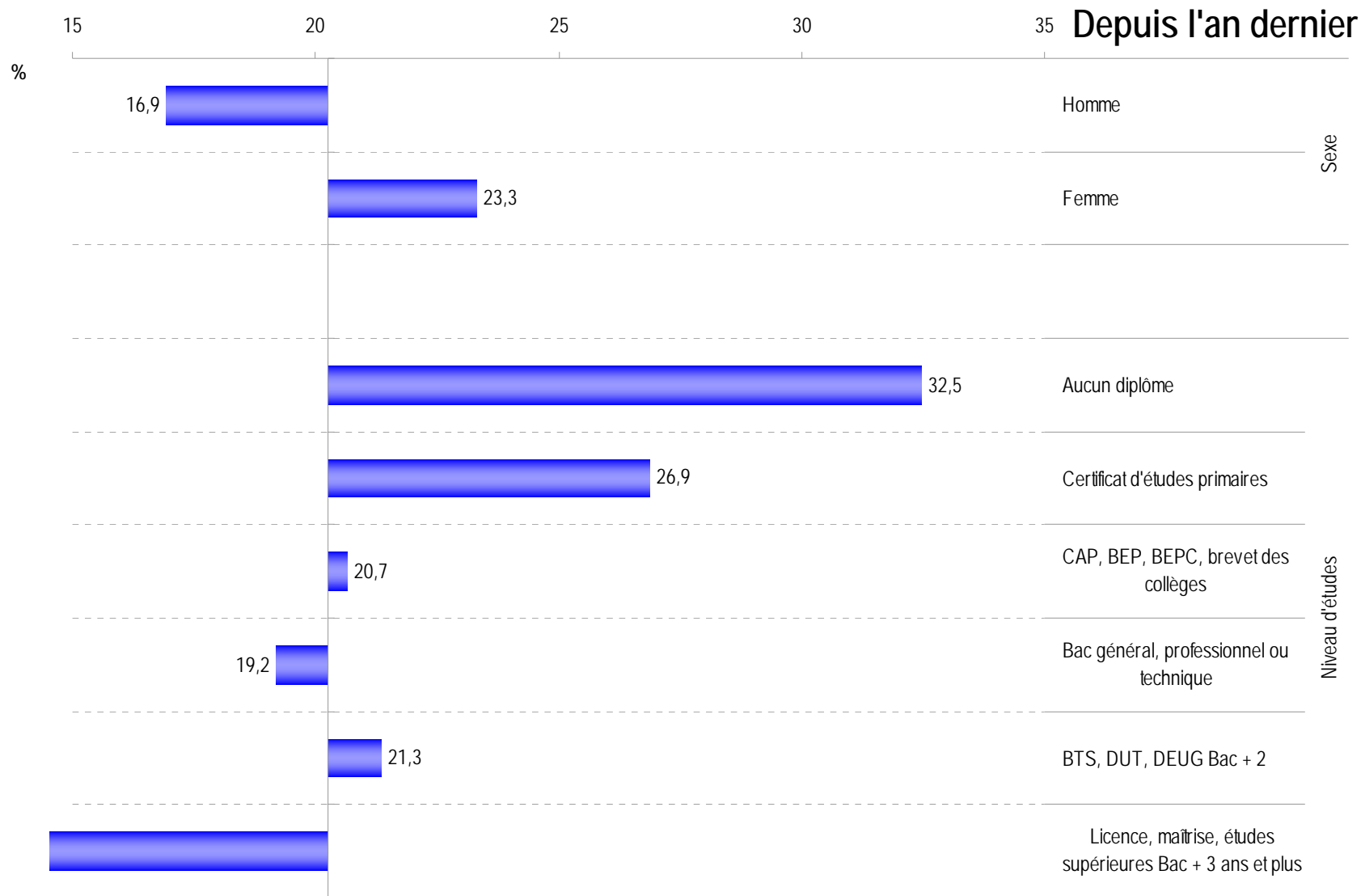
## Lors du passage à l'euro



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# 20,3 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



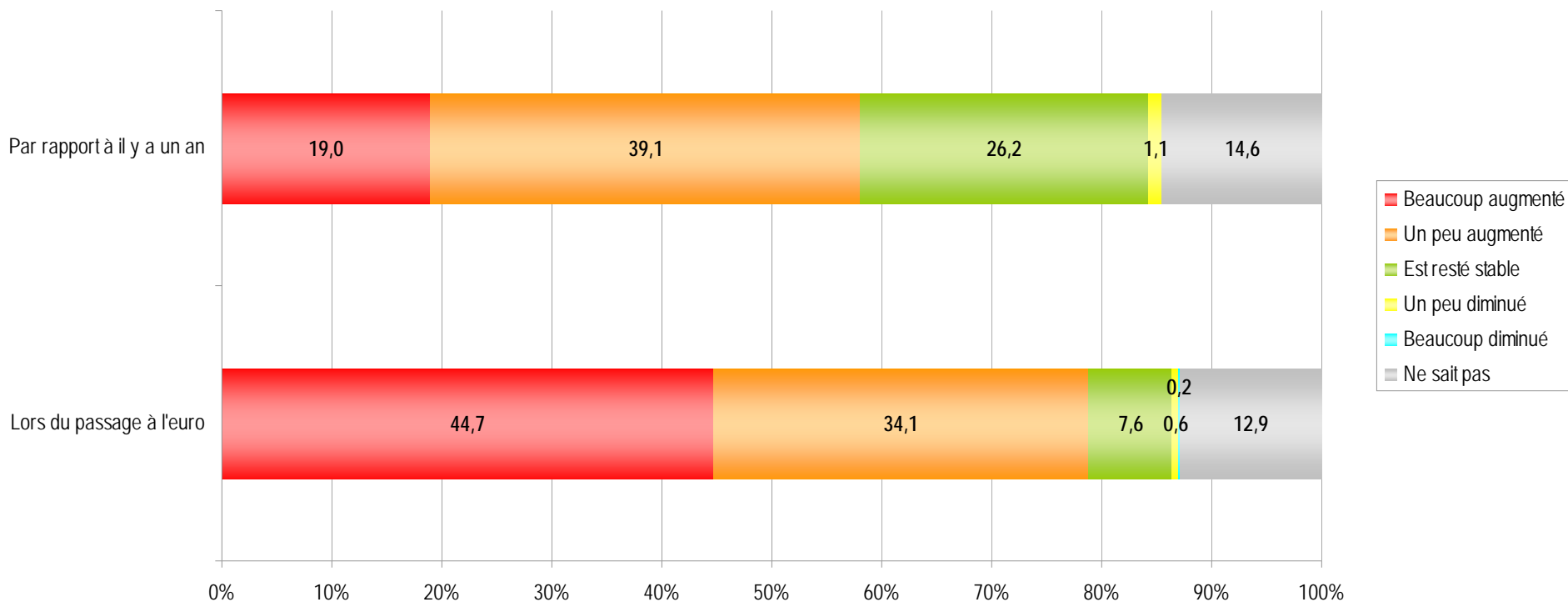
# Seulement 58% des français pensent que les prix des tomates ont augmenté en un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des tomates lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des tomates a-t-il ...?

Par rapport à il y a un an, le prix des tomates a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



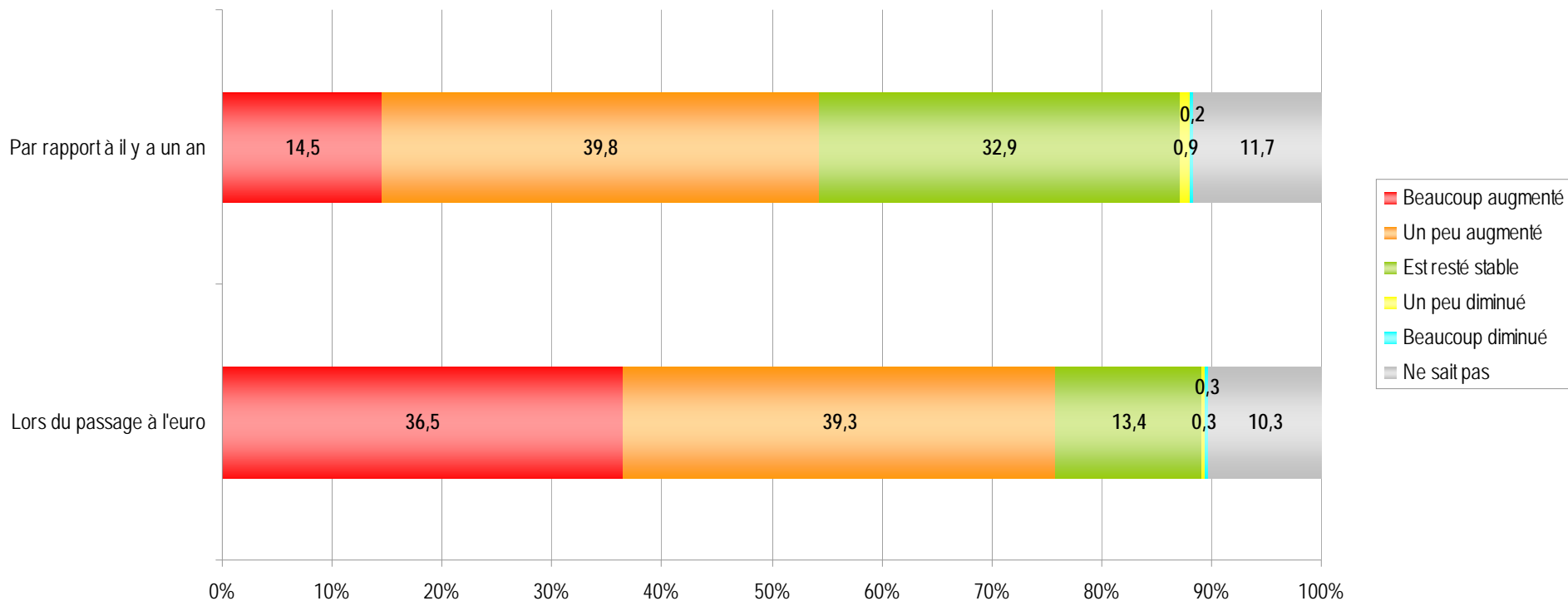
# Seulement 54% des français pensent que les prix des pommes ont augmenté en un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des pommes lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des pommes a-t-il ...?

Par rapport à il y a un an, le prix des pommes a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



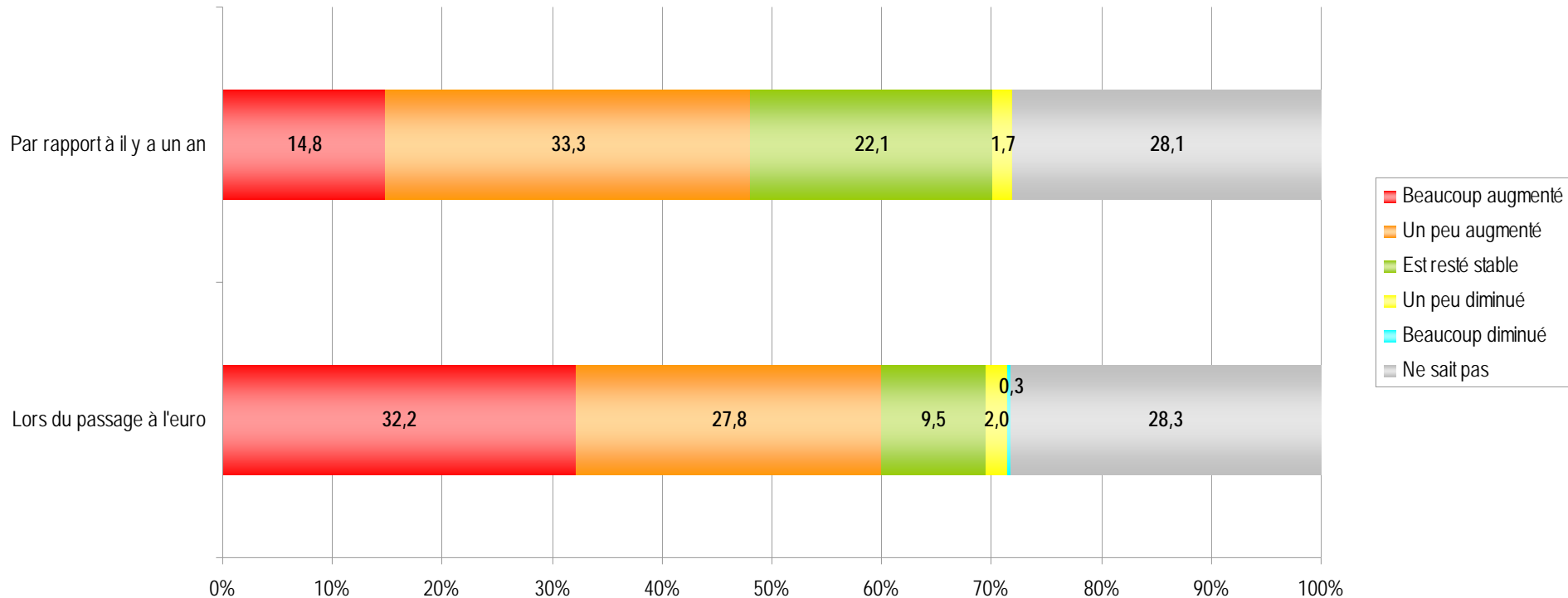
# Seulement 48% des français pensent que les prix du saumon ont augmenté en un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix du saumon lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix du saumon a-t-il ...?

Par rapport à il y a un an, le prix du saumon a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

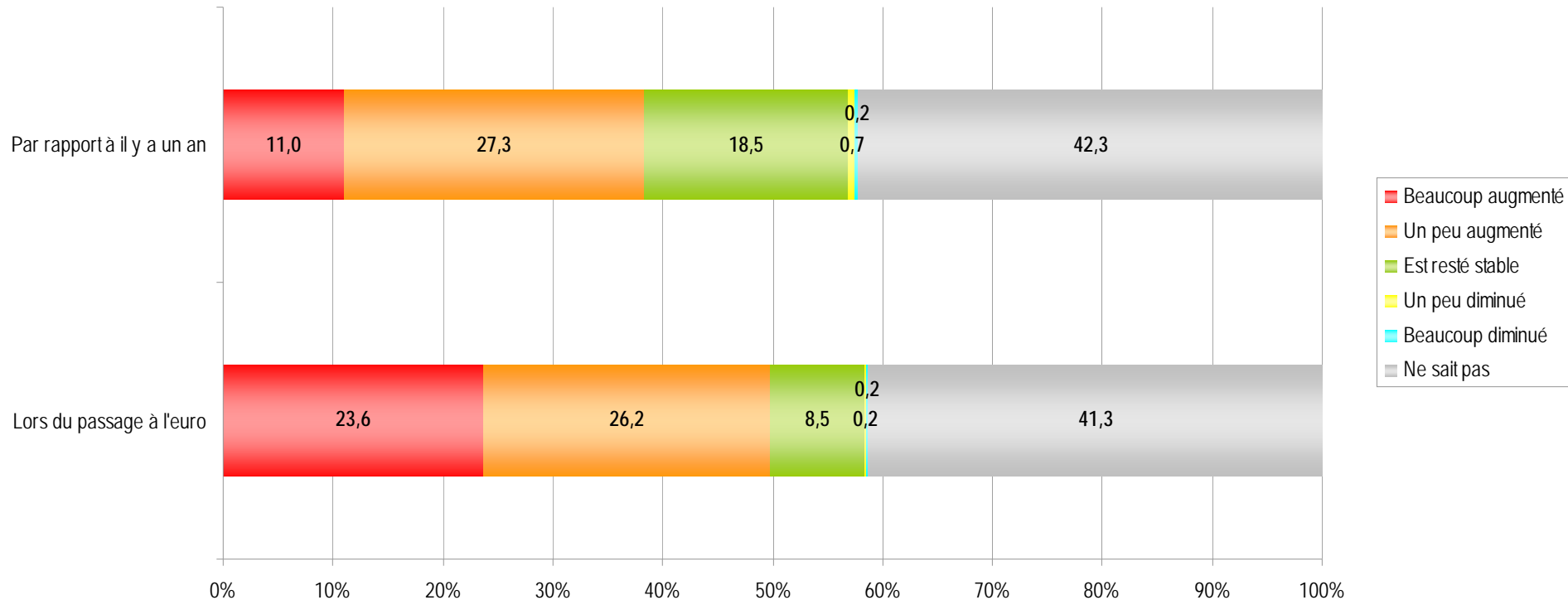
# Seulement 39% des français pensent que les prix du merlan ont augmenté en un an

## Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix du merlan lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix du merlan a-t-il ...?

Par rapport à il y a un an, le prix du merlan a-t-il ...?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais
  
- 2. Raisons de non consommation
  - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
  - *Ne se conserve pas*
- ➔ 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
  - ▶ Raisons de consommation
- 4. Connaissance sur la formation des prix

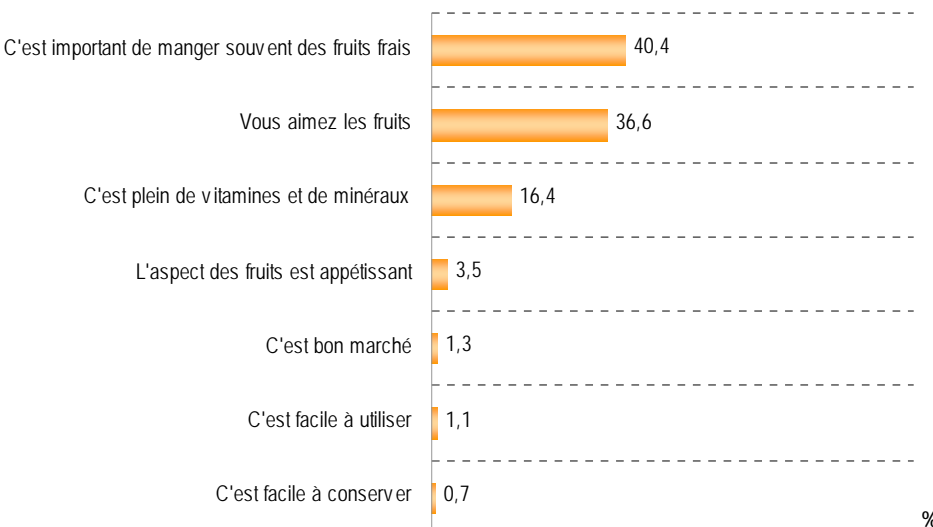
# Les fruits : c'est bon et plein de vitamines, c'est donc important de souvent en manger

## Pourcentages de Français déclarant acheter des fruits frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des fruits frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

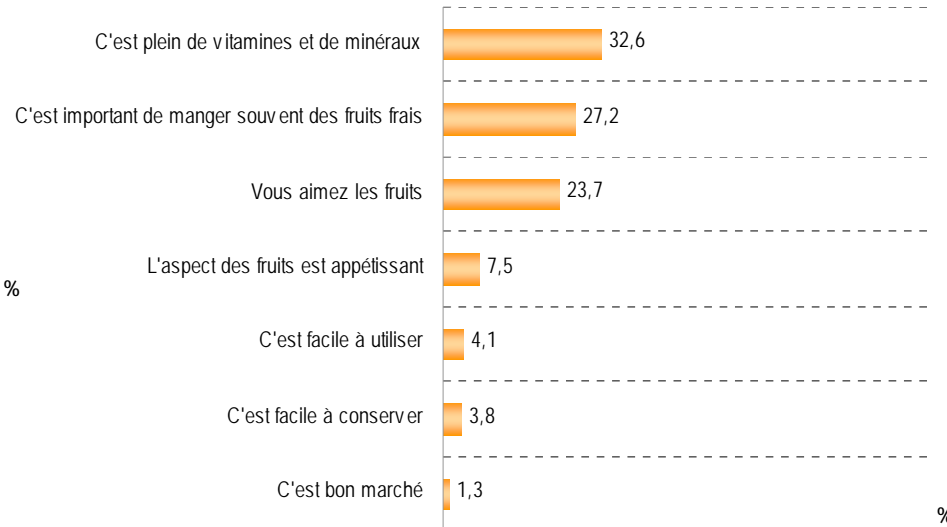
Base : 926 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des fruits frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

### Première raison

### Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

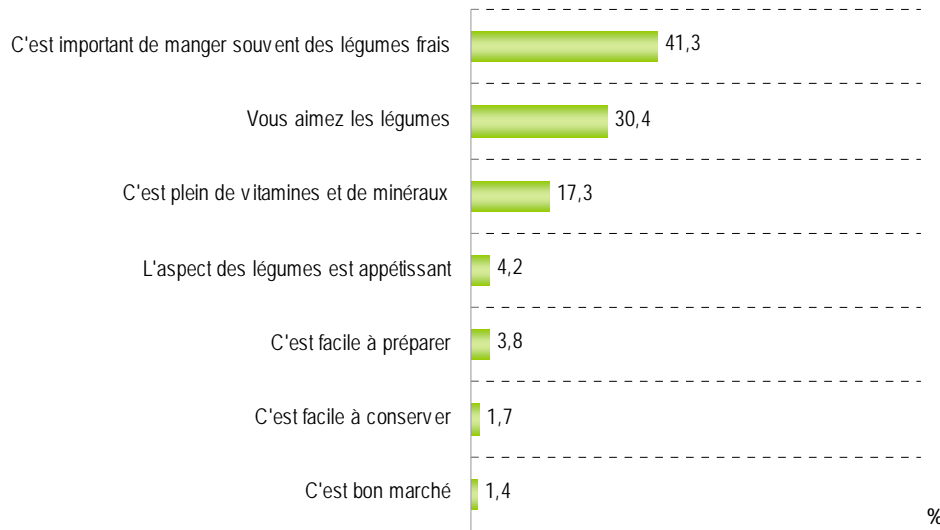
# Les légumes : c'est bon et plein de vitamines, c'est donc important de souvent en manger

## Pourcentages de Français déclarant acheter des légumes frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des légumes frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

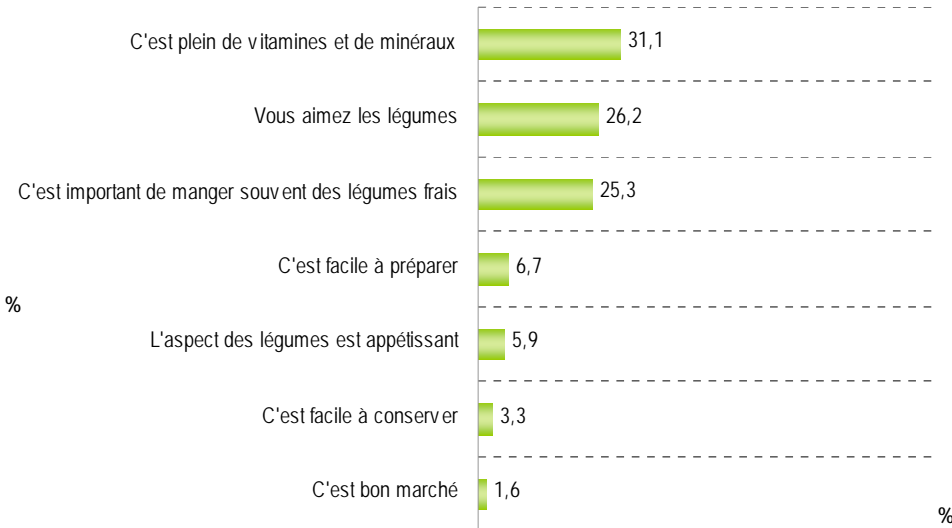
Base : 878 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des légumes frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

### Première raison

### Seconde raison



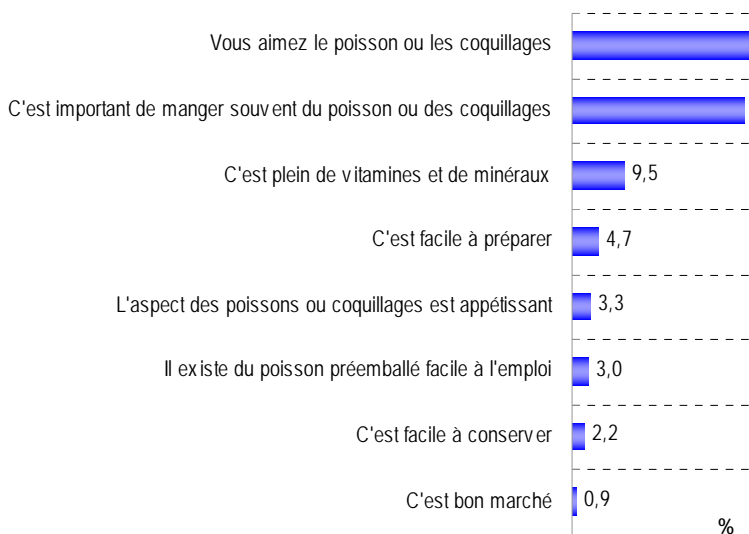
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Pourcentages de Français déclarant acheter des poissons ou coquillages frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des coquillages ou poissons frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

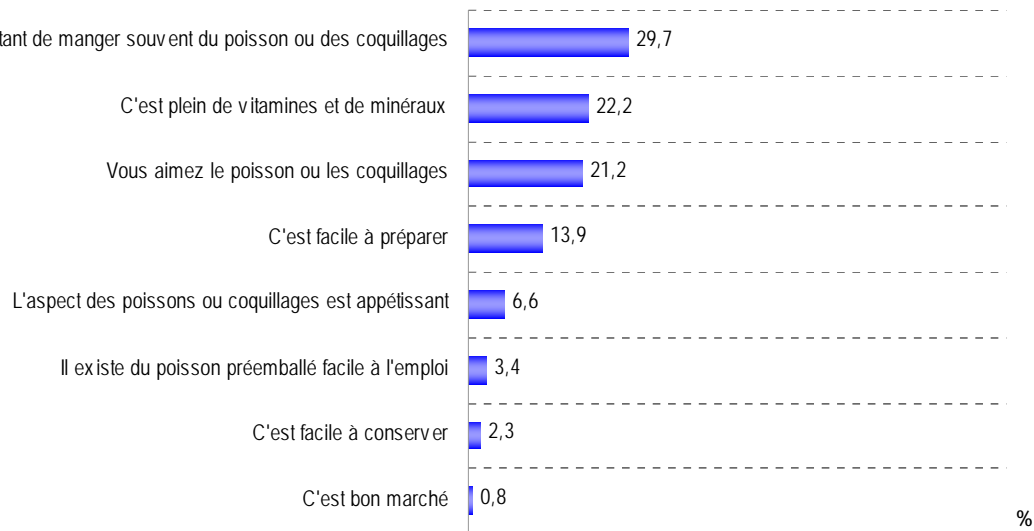
Base : 746 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des coquillages ou poissons frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

### Première raison

### Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

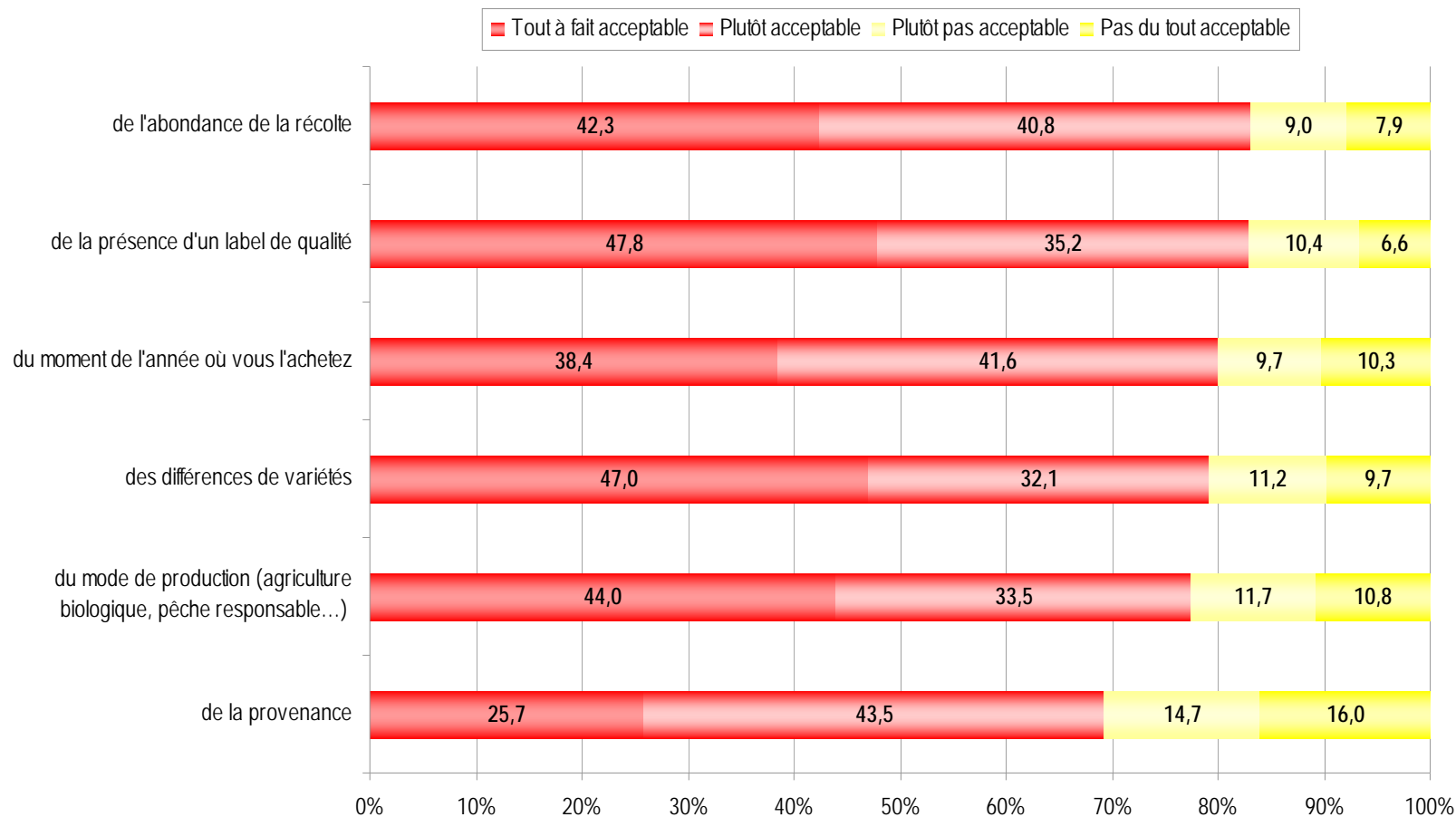
- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais
  
- 2. Raisons de non consommation
  - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
  - *Ne se conserve pas*
  
- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
  - ▶ Raisons de consommation
  
- ➔ 4. Connaissance sur la formation des prix

- 95 % des interrogé(e)s déclarent savoir que le prix des fruits, légumes et coquillages ou poissons frais évoluent au cours de l'année
- 73 % des interrogé(e)s déclarent que les évolutions de prix de l'ensemble de ces produits alimentaires frais ne sont pas justifiées

## Acceptabilité de la variation de prix en fonction des critères suivants

Question : Selon vous, est-il acceptable que le prix d'un type de fruit, de légume, de coquillage ou de poisson frais varie en fonction...

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Pourcentages de Français déclarant connaître les saisons des fruits et légumes

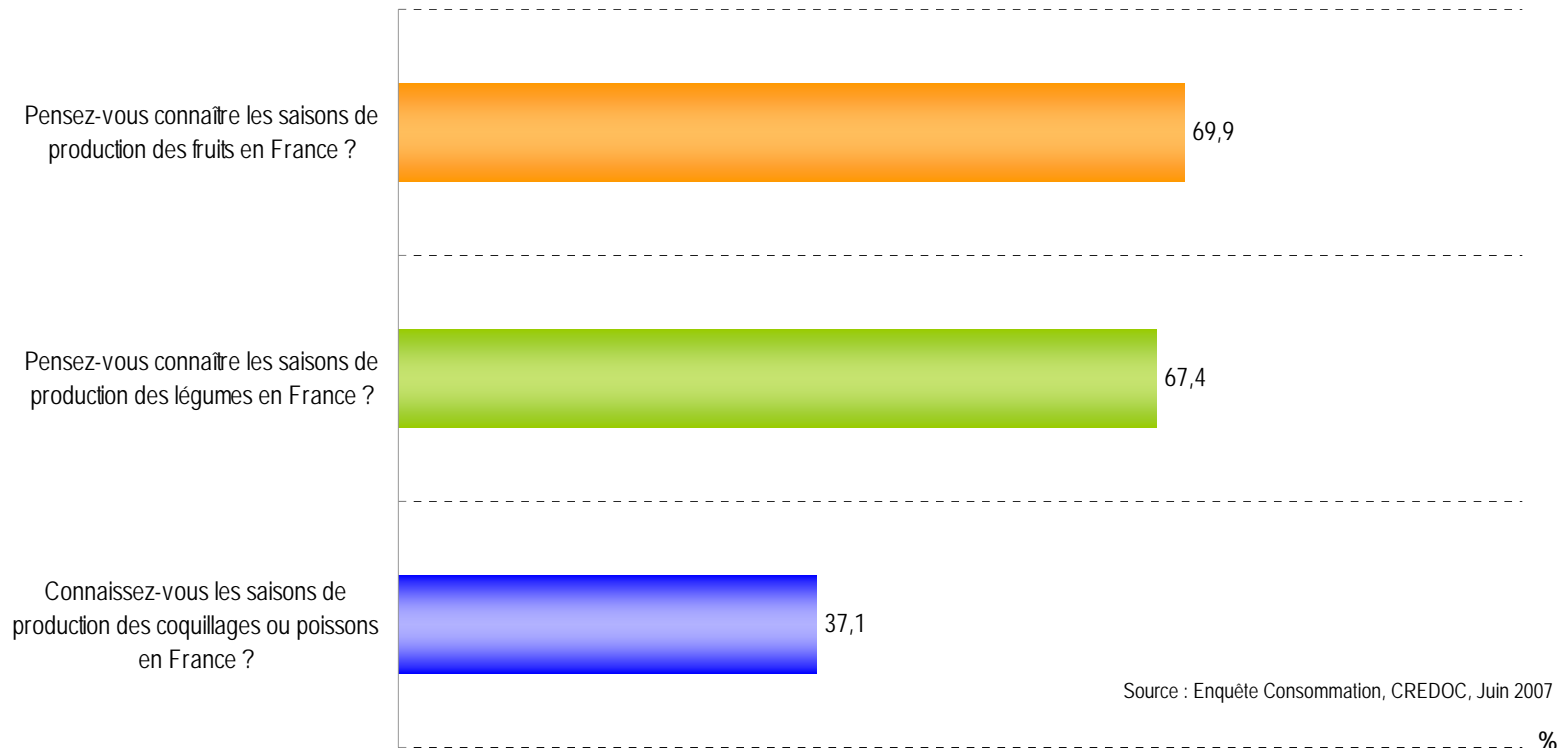
Questions :

Pensez-vous connaître les saisons de production des fruits en France ?

Pensez-vous connaître les saisons de production des légumes en France ?

Connaissez-vous les saisons de production de coquillages ou poissons en France ? (Effectif : 760 individus connaissant l'existence d'une saisonnalité de production de coquillages ou poissons)

*Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus*

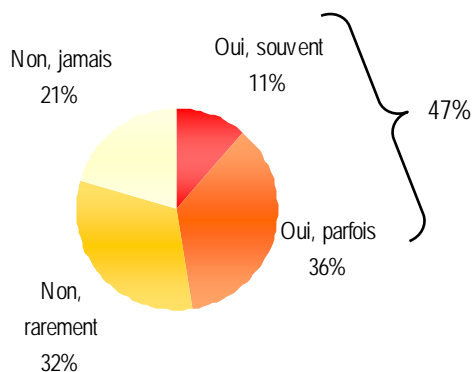


## Pourcentages de Français déclarant acheter des fruits, légumes, coquillages ou poissons frais en dehors des saisons de production

Question : Vous arrive-t-il d'acheter des (...) en dehors de leur saison de production en France ?

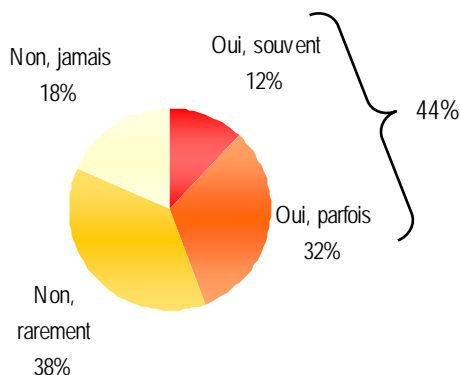
Achat de fruits frais en dehors de la saison de production en France :

Base : 708 individus connaissant les saisons de production des fruits en France



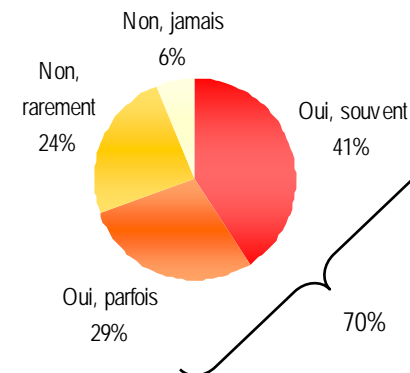
Achat de légumes frais en dehors de la saison de production en France :

Base : 683 individus connaissant les saisons de production des légumes en France



Achat de poissons ou coquillages en dehors de la saison de production en France :

Base : 376 individus connaissant les saisons de production des poissons ou coquillages en France

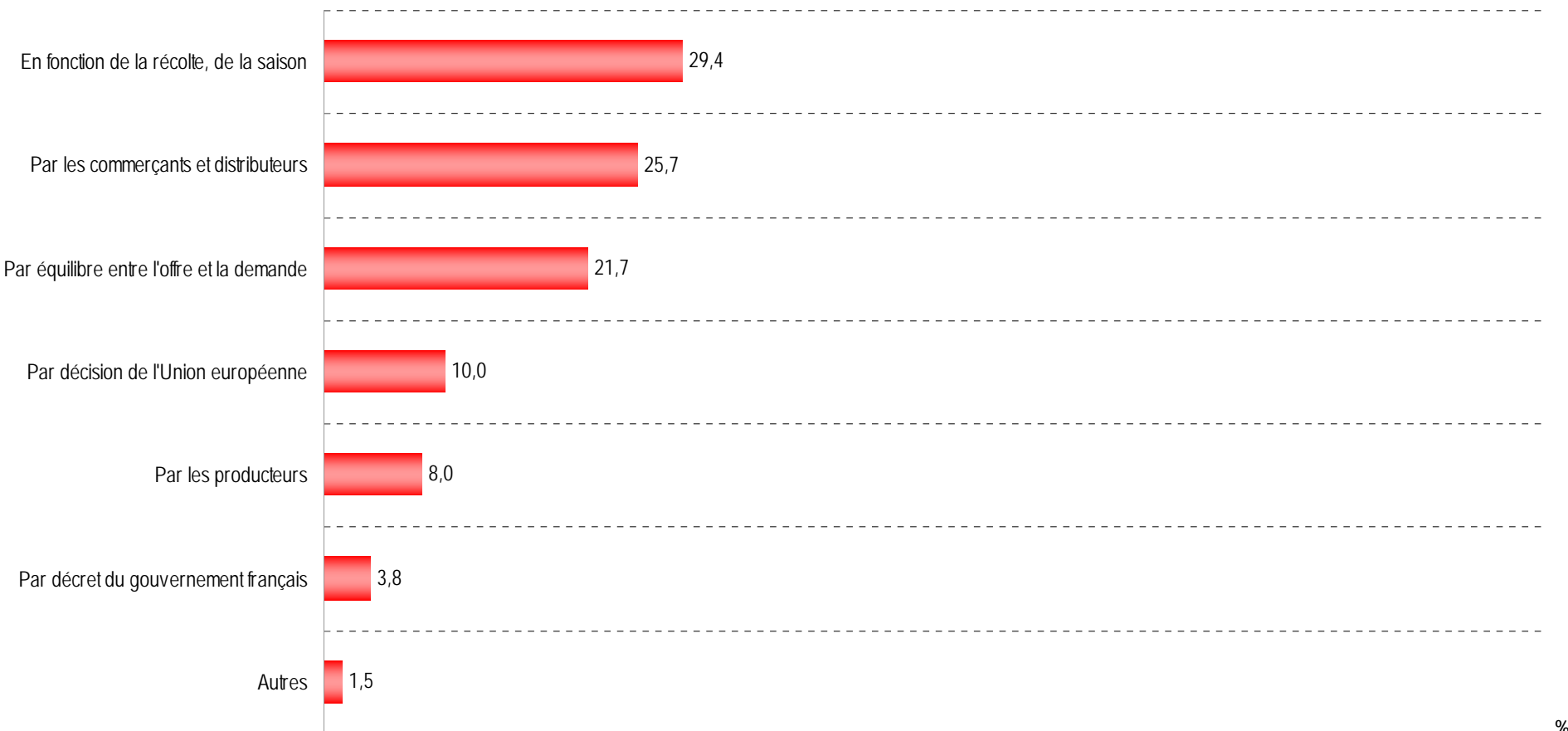


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

## Répartition des Français selon leur idée de la fixation des prix des fruits, légumes, coquillages ou poissons frais

Question : Selon vous, comment est fixé le prix des fruits, des légumes, coquillages ou poissons frais ?

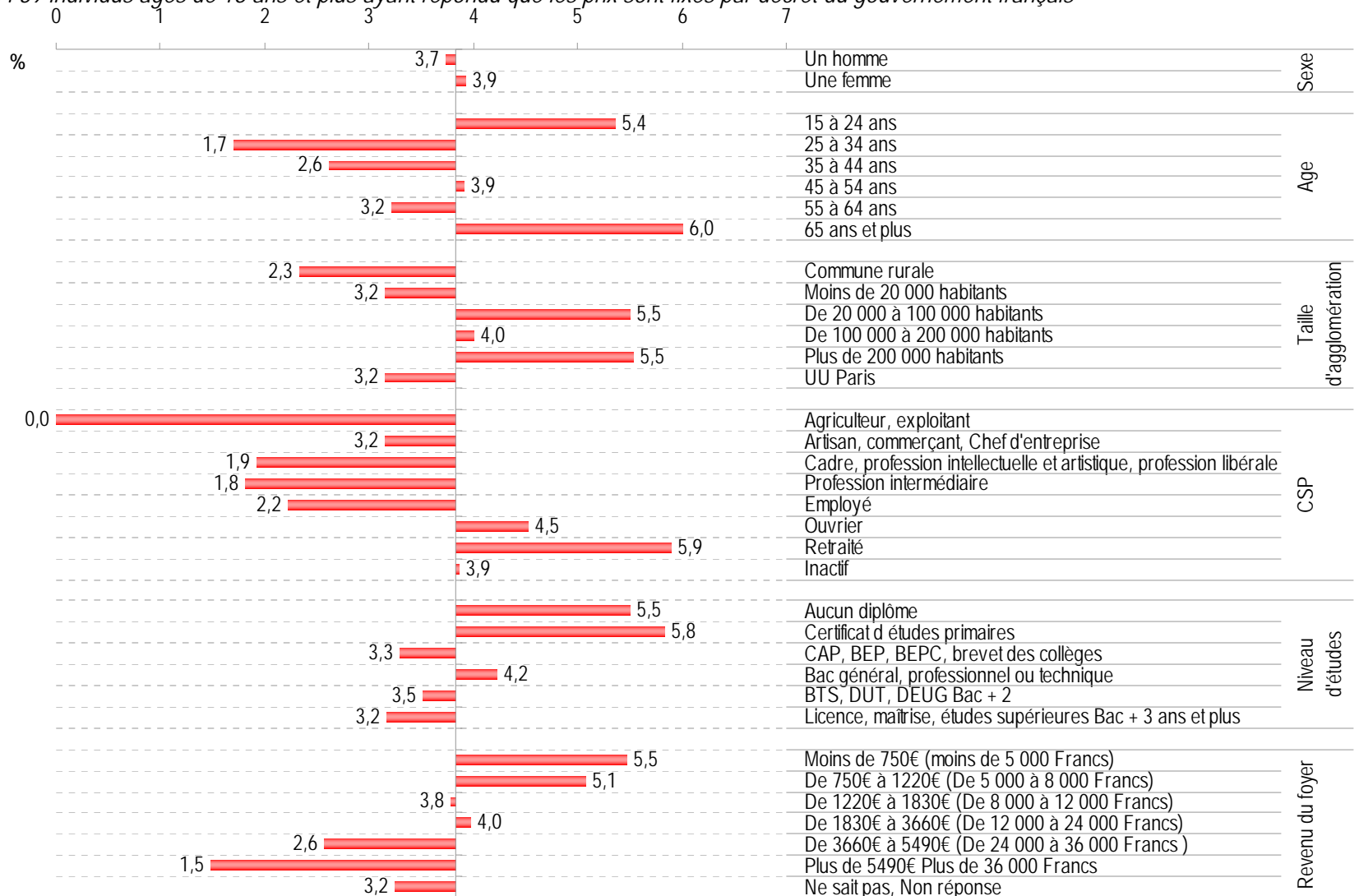
Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

# Caractérisation des individus déclarant que le prix des fruits, légumes, poissons ou coquillages frais est fixé par décret du gouvernement français

Base : 39 individus âgés de 18 ans et plus ayant répondu que les prix sont fixés par décret du gouvernement français

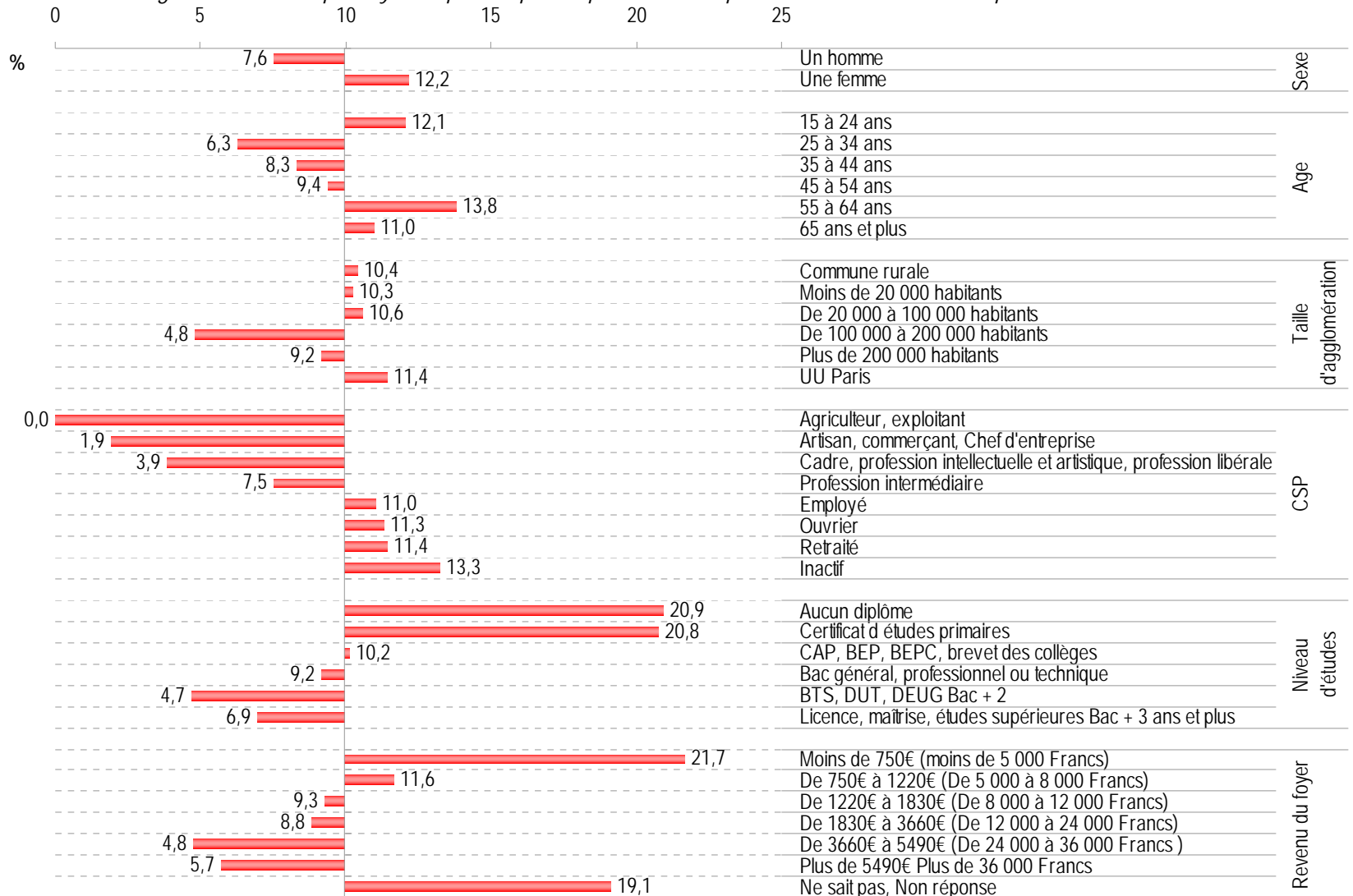


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



# Caractérisation des individus déclarant que le prix des fruits, légumes, poissons ou coquillages frais est fixé par décision de l'UE

Base : 101 individus âgés de 18 ans et plus ayant répondu que les prix sont fixés par décision de l'Union Européenne



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



- Dans un contexte conjoncturel de focalisation sur les prix des produits alimentaires, les français perçoivent les prix des produits frais comme chers
- C'est la principale raison de non consommation, pourtant structurellement la baisse s'explique par des effets de génération et un besoin de produits qui se conservent mieux et qui soient plus pratiques
- Sur les fruits&légumes la raison de consommation est le facteur aliment santé alors que sur les coquillages et poissons c'est le facteur goût
- Sur la formation des prix des actions pédagogiques restent nécessaires